

《101个影响世界的营销寓言》

图书基本信息

书名：《101个影响世界的营销寓言》

13位ISBN编号：9787801105721

10位ISBN编号：7801105729

出版时间：2004-06

出版社：中国民航出版社

作者：陈书凯

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《101个影响世界的营销寓言》

内容概要

101个影响世界的营销寓言：决定企业经营绩效的营销理念，ISBN：9787801105721，作者：陈书凯编著

《101个影响世界的营销寓言》

精彩短评

1、用101个故事简述了营销人员在对自己产品的营销方式、企业模式、经营绩效。告诉我们要从顾客的心理出发，了解顾客的需求，对产品进行改进，从小事发掘市场潜力，对待顾客要有诚实的理念，真诚的服务，获得顾客的支持与信任，让顾客在第一时间内能想到我们的企业。发掘更多的潜在客户。

《101个影响世界的营销寓言》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com