

# 《文化交流》

## 图书基本信息

## 前言

作为人类学研究的一个专门领域，艺术人类学或人类学的艺术研究的发展已经经历了一百多年的发展历程，在中国也有岑家梧等学者很早就进行过相关的研究。不过，作为一个明确的、有特色的分支学科的艺术人类学历史并不算长。近年来，艺术人类学时常在中国学界圈里圈外被人们提及。然而，究竟艺术人类学应当是什么模样，怎样去进行艺术人类学研究，却是许多接触这一概念的人说不太清楚的。我主张，在中国发展艺术人类学首先应当强调学科的规范性或者纯洁性，应当对艺术人类学学科建设的相关问题进行讨论和思考。在中国语境里说到艺术人类学，目前来看大致可以有两种理解。一种是人类学学科定位的“艺术人类学”，另一种是作为一些研究者有兴趣的共同的研究领域。这样的志同道合者（甚至也许并不要求真的“志同道合”）或者希望借助人类学的理论和方法来研究艺术，或者艺术学、文艺学，也许只是某个特定的艺术领域。日前建立的“中国艺术人类学学会”在一定程度上可能就是后一种想法的实践。理解不同，却不应该影响我们大家各自的学术研究。不过，在我的理解中，既然要称作“艺术人类学”（anthropology of art）就应当将艺术人类学界定在人类学框架之中，把它视为运用人类学理论和方法，对人类社会的艺术现象、艺术活动、艺术作品进行分析解释的学科。

# 《文化交流》

## 内容概要

本书收录文章12篇，均为西方著名人类学家有关艺术人类学前沿问题的最新研究。首先，以人类学民族志研究为基础，重新描述非西方艺术实践在全球化和现代性语境下的生产、流通，及其文化价值被西方艺术“盗用”的历史，其次，将研究的目光转向西方艺术界本身，聚焦于20世纪西方艺术从现代主义到后现代主义的转向，反思艺术和艺术批评的传统范式，对当代艺术界机制，创作状况和各种批判意识进行民族志探索。



## 书籍目录

### 中文版序言

1. 艺术与文化中的交流：导论

### 第一部分 使艺术界相对化

2. 表述文化：土著丙稀画的话语生产

3. 从分离到分化：世界音乐和世界节奏的话语与实践

4. 三面墙：地区美学和国际艺术界

5. 贸易的艺术：论非洲艺术市场的价值创造和本真性

6. 保护差异：把印第安艺术当成“艺术，而不是民族学”

### 第二部分 艺术界中的批评意识

7. 美国艺术传统中的当代作品解释自身权

力关系的权力

8. 混乱的愉悦

9. 贸易内部：20世纪80年代艺术界中《向日葵》的后现代主义和社会戏剧

10. 艺术家作为民族志者？

11. 女性审美共同体

12. 艺术、性、文化政治四论

### 章节摘录

插图：在思考人类学和现代艺术界之间的关系时，我们应该一开始就声明，我们头脑中的艺术界处于一个非常具体的历史时期：也就是说，始于现代主义诞生之初、以西方美术为中心的当代传统，以及一个经历巨变的艺术市场，它打破了以前在19世纪法国占据主导地位的学院体系。这仍然是一个由美学经验决定的世界，从功能性机构拿来的物品被当成艺术品不偏不倚地深加研究，人们就是在这个过程中创造了这里所谓的美学经验，即便后现代试图改变这种状况。而且，我们的主要研究位置反映了国际现代艺术界和市场目前的状况。’广泛地说，可以给这种状况贴上“后现代”标签，后现代绘画与现代主义绘画是主要发展脉络，纽约从第二次世界大战之后就成了这种艺术现象的中心。这个说法源自我们作为人类学家对艺术界的特殊研究经验：迈尔斯研究的是悉尼和纽约的交易商、评论家、博物馆馆长-马尔库斯自身的研究角度以及他在洛杉矶盖蒂艺术人文史中心的一年经历，使他更关注艺术界。但是，更广泛地说，我们的目的是证明我们和本书的其他作者对一个特定的、主流的艺术界的看法如何可以得到更广泛的运用和富有重要意义。



# 《文化交流》

## 编辑推荐

《文化交流:重塑艺术和人类学》：当艺术商人碰上土著艺术家，当西方学者面对原始的[他者]，当大资本家遇到凡·高名作，当保守的政客上前卫艺术家，会发生什么呢？当人类学介入艺术，那么这些交流与碰撞背后的意义就豁然呈现了，《文化交流:重塑艺术和人类学》将反这些有趣的问题一一厘清，带你走入艺术与人类学交织的世界.....



# 《文化交流》

## 精彩短评

- 1、很不错的，很不错的。是一本好书，很受益。
- 2、生活过于遥远
- 3、怎么觉得对反色情女性主义没有说出完整和有效的話呢...
- 4、最后两篇文章随便的看了下。
- 5、本书通过艺术和商业化之间的关系，用艺术批评家的眼光，人类学的理论，像我们展示了在当下艺术的发展方向和我们的思考方式和态度。

# 《文化交流》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)