

# 《究極CRM:以顧客關係管理強化企》

## 图书基本信息

书名：《究極CRM:以顧客關係管理強化企》

13位ISBN编号：9789574934621

10位ISBN编号：9574934624

出版时间：2001年10月26日

出版社：麥格羅希爾

作者：RAY MCKENZIE

译者：張晉綸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《究極CRM:以顧客關係管理強化企》

## 內容概要

當企業面臨必須加以整合的挑戰時，光是留住顧客已經不夠了，要能和顧客形成聯結才是更大的挑戰。今天，新的科技讓市場能採取主動，企業現在必須做的是，找出如何加入這場全球性對話的方式，而不該仍依賴舊的市場行銷與溝通技巧。<<究極CRM>>就是要告訴你，如何轉型成為以關係為本的企業，維繫永續的良好互動。

# 《究極CRM:以顧客關係管理強化企》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)