

# 《管人36计》

## 图书基本信息

书名：《管人36计》

13位ISBN编号：9787801472342

10位ISBN编号：7801472349

出版时间：1999-8-1

出版社：企业管理出版社

作者：达人

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管人36计》

## 内容概要

本书最大的特色在于，它结合了中国人的心理特点、习性特点、人际关系特点，来讲述企业的管理方法和技巧，是有的放矢的。尽可能多的为企业领导、老板提供一些切实可行的企业管理方法、策略。

# 《管人36计》

## 书籍目录

- 第1计 别开生面 如何将管人变成一门艺术
- 第2计 立威造势 如何维护权威
- 第3计 以德服人 如何做个好上司
- 第4计 明镜高悬 如何贯彻纪律
- 第5计 控制平衡 如何保证公正
- 第6计 进退相宜 如何运用权术
- 第7计 号令如山 如何下达命令
- 第8计 攻心为上 如何征服人心
- 第9计 煽情励志 如何激发干劲
- 第10计 息事宁人 如何消除下属的不满
- 第11计 通情达理 如何倾听下属的声音
- 第12计 亡羊补牢 如何避免下属“跳槽”
- 第13计 和衷共济 如何让下属把你当作自己人
- 第14计 选贤任能 如何发现人才

# 《管人36计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)