

《影響世界的25位商業領袖》

图书基本信息

书名：《影響世界的25位商業領袖》

13位ISBN编号：9789574557363

10位ISBN编号：9574557367

出版时间：20041001

出版社：晨星

作者：聞天

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《影響世界的25位商業領袖》

內容概要

改變世界的25位經濟魔術師他們一張口、一伸手就足以撼動世界經濟，這二十五位影響世界的商業領導都具備非凡的堅毅韌性，不僅為企業創造成功，也為自己創造名利雙收的成功故事。

知名美國賓州大學華頓商學院與美國公共電視台共同從全球七百多位人選中，評選出「二十五年來最有影響力的二十五人企業領導人」。這二十五位入榜的領導人，都在各自的領域中出類拔萃，扮演著成功的領航家角色，相同的，他們也都是全球富豪百名排行中的常客，除了成功，更是擁有財富。華頓依據五項影響力為評選標準，包括：

是否創造出嶄新又可獲利的想法？

是否透過商業上的成就來推動政治、民間或社會變革？

是否創造新商機或充分善用現有商機？

是否對企業或產業帶來重大變革？

是否能激勵甚至轉變他人？英特爾創辦人安迪．葛洛夫「跳出框架、打破成規的思考，引領企業競爭，帶動產業革命」，以不落俗套的領導方式使他脫穎而出成為榜首。其他如天才創業家比爾．蓋茲、投資之神華倫．巴菲特、管理學大師中的大師彼得．杜拉克到協助窮人實現夢想的銀行家穆罕默德．尤努斯……等等，這些企業領導人都有一項共同特質，那便是韌性。他們都有長期願景，不論事業起伏，始終堅持與企業同在。這種堅持的韌性，不僅為企業創造成功，也讓他們作為領導人的影響力歷久彌新。成功之人必有值得借鏡的地方，本書因此精選出他們各個的成功故事，帶領我們進入他們的成功之路、效法他們的成功之道。

《影響世界的25位商業領袖》

精彩短評

1、还不错。

《影響世界的25位商業領袖》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com