

《有效管理的21条黄金法则》

图书基本信息

书名：《有效管理的21条黄金法则》

13位ISBN编号：9787505948594

10位ISBN编号：7505948598

出版时间：2005-4

出版社：中国文联出版社

作者：宋天天,宋天天

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《有效管理的21条黄金法则》

内容概要

《有效管理的21条黄金法则》主要内容包括：穿越主观思维的定势效应、分级逐步引导目标的登门槛效应、脱颖而出的从众效应等。有效管理的21条黄金法则是全球视野内杰出管理者的宝贵经验，是直接决定你成败的一本好书。

《有效管理的21条黄金法则》

书籍目录

- 第1条 穿越主观思维的定势效应
- 第2条 分级逐步引导目标的登门槛效应
- 第3条 脱颖而出的从众效应
- 第4条 亡羊补牢的破窗理论
- 第5条 一针见血的帕金森定律
- 第6条 需及时清理的酒与污水定律
- 第7条 化为泡影的最大笨蛋理论
- 第8条 永不放弃的塞里格曼效应
- 第9条 不可盲目效仿的鲑鱼效应

.....

《有效管理的21条黄金法则》

精彩短评

1、简单 归总

《有效管理的21条黄金法则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com