

《市场营销学》

图书基本信息

书名：《市场营销学》

13位ISBN编号：9787040139495

10位ISBN编号：7040139499

出版时间：2004-3

出版社：高等教育

作者：吴健安 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销学》

内容概要

市场营销学（第2版），ISBN：9787040139495，作者：吴健安主编

《市场营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com