

《协同效应的陷阱-公司购并中如何避免功》

图书基本信息

书名：《协同效应的陷阱-公司购并中如何避免功亏一篑》

13位ISBN编号：9787806610671

10位ISBN编号：7806610677

出版时间：2001-01

出版社：上海远东出版社

作者：马克.L.赛罗沃

页数：307

译者：杨炯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《协同效应的陷阱-公司购并中如何避免功》

内容概要

《协同效应的陷阱-公司购并中如何避免功》

作者简介

《协同效应的陷阱-公司购并中如何避免功》

书籍目录

目录	
序言	
前言	
第一部分 购并的博弈规则	
第一章 购并博弈入门	
并购现象	
基本理论回顾：购并博弈	
购并问题研究的简要回顾	
第二章 你能更努力地踩脚踏车吗？谈谈协同效应	
协同效应和购并博弈	
购并前市场价值所反映的业绩要求	
协同效应的竞争性挑战	
协同效应产生的基本条件	
可预见到的出价过高	
第三章 你感觉幸运吗？谈谈购并溢价	
协同效应的概念：预期与现实	
资源配置决策概述	
必需的业绩改进：一种模拟方法	
财务估价模型的魅力	
第四章 购并活动的方法与教训	
原先的预期和追加资源的要求	
竞争对手	
时间、价值和溢价	
第二部分 公司购并战略分析	
第五章 收购方的业绩和承担的风险	
作为一种价值创造战略的公司购并	
购并溢价	
购并的战略相关性	
付款方式	
兼并与竞价收购对业绩的影响	
购并的相对规模	
购并后管理上的风险承担	
第六章 研究方法	
样本	
收购方的业绩	
自变量	
购并后风险承担的变化	
实证技巧	
第七章 对结果的讨论	
购并的总体结果	
相关性证据的传统检验和解释	
检验收购方公司业绩模型	
对风险承担变化的检验	
第八章 本分析的影响	
理论的贡献	
对公共政策的影响	
对实践的影响	

《协同效应的陷阱-公司购并中如何避免功》

附录A 回顾与评论早期关于并购问题的研究

附录B 关于第二部分分析的详细报告

附录C 入选分析样本的目标公司和收购方公司的名称及经营范围

《协同效应的陷阱-公司购并中如何避免功》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com