

《会展营销与服务》

图书基本信息

书名：《会展营销与服务》

13位ISBN编号：9787313035097

10位ISBN编号：7313035098

出版时间：2003-10

出版社：上海交通大学出版社

作者：金辉 编著

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《会展营销与服务》

内容概要

随着改革开放的纵深发展，会展业日渐成为我国的支柱产业，会展人才的紧缺已经凸现，高校纷纷开设会展专业。本书是高校会展管理系列教材之一。阐述会展市场促销与服务的理论，反映了当前国际上会展市场中饭店行业的营销与接待服务中的具体操作与一般情况，内容新，可操作性强。本书是大专院校会展专业（方向）教材，也可供旅游管理、饭店（宾馆）管理专业选修。同时也是相联行业管理干部进修学习的参考书。

《会展营销与服务》

书籍目录

第一章 会展市场营销 第一节 市场营销和会展市场营销概述 第二节 会展市场的促销工作 第三节 会展市场的广告 第四节 谈判和合同第二章 会展市场的服务观念 第一节 会展市场的服务 第二节 正确认识和处理销售与服务 第三节 会议服务经理第三章 会展市场的房务服务 第一节 提供会展客人喜爱的客房产品与服务所遵守的原则 第二节 预订方法 第三节 客房分配 第四节 应到未到和超额预订 第五节 登记入店和结账离店 第六节 科技发展的影响第四章 会展市场的餐饮服务 第一节 会展餐饮服务 第二节 会展活动餐饮服务第五章 会展市场的会展服务 第一节 活动准备 第二节 多功能厅与会议布置 第三节 视听服务 第四节 签到和其他服务参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com