

《商界思维的8个基本原则》

图书基本信息

书名：《商界思维的8个基本原则》

13位ISBN编号：9787502824402

10位ISBN编号：7502824405

出版时间：2004-3

出版社：地震出版社

作者：康明均编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商界思维的8个基本原则》

内容概要

商界思维的8个基本原则，如果背离了这些原则就会有无穷无尽的烦恼等待你。

那么怎样才能学好这些商业思维？它是天生的吗？DNA中就有吗？不是——你只能学习和实践。什么时候？现在！运用它！不要找借口不做。犯错时不要太着急，明天再重新开始。失败了，就再试一次。没有人是完美的，但那是你的目标。彼得·德鲁克曾说过“所有伟大的战略都要落实到行动上。”让我们开始行动吧！祝你们好运！

《商界思维的8个基本原则》

书籍目录

- 第一章 大脑的永动机——思考
- 第二章 优雅得体的言论
- 第三章 发现问题的利器——好奇心
- 第四章 置身事外方能见仁见智
- 第五章 改变现状的黄金法则——取证
- 第六章 草纸经济学
- 第七章 人和人的行为
- 第八章 面对现实
- 第九章 放手而为
- 后记

《商界思维的8个基本原则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com