《消费心理学》

图书基本信息

书名：《消费心理学》

13位ISBN编号：9787040128734

10位ISBN编号：704012873X

出版时间：2003-1

出版社：高等教育出版社

作者：

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费心理学》

内容概要

《消费心理学》结合案例、组织思考题，全面阐述了消费心理学的基本知识、消费者的购买决策、影响消费心理的因素、新产品消费心理分析等内容。

《消费心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com