

《書籍的歷史》

图书基本信息

书名：《書籍的歷史》

13位ISBN编号：9789571145365

10位ISBN编号：957114536X

出版时间：2007-1

出版社：五南

作者：弗雷德里克·巴比耶

页数：411

译者：劉陽等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《書籍的歷史》

內容概要

《書籍的歷史》

作者簡介

弗雷德里克·巴比耶 (Frédéric Barbier)

學經歷：法國國立文獻學院歷史學博士、社會科學國家博士

法國科學研究中心科研指導教授

法國高等實驗研究學院教授

法國訊息科學和圖書館高等學校圖書史教授

著作：《法國歷史參考文獻》

《財政和政策：福德王朝》（獲拿破崙基金會大獎）等

並與卡特琳·貝爾托·拉弗尼爾合著《媒介史：從狄德羅到國際互聯網》

書籍目錄

- 引言
- 詞源
- 定義
- 書籍的歷史
- 前景
- 詞義小釋
- 第一部分 手稿時代
 - 第一章 文字的發明與古代書籍
 - 第二章 從中世紀初期到加洛林王朝時期
 - 第三章 書的開始
- 第二部分 古登堡的革命
 - 第四章 古登堡之前的圖書時代
 - 第五章 古登堡和印刷術的發明
 - 第六章 形式、內容、實踐：16世紀最初十年
 - 第七章 文化和政治：書和人文主義
- 小 結 現代出版業的狀況及管理
- 第三部分 舊制度時期的書刊業（16世紀20年代～18世紀60年代）
 - 第八章 宗教信仰、君主統治和圖書印刷
 - 第九章 專制主義的範例：古典歐洲和印刷業
 - 第十章 大眾的崛起：出版業和啟蒙時代(1680～1760)
 - 第十一章 舊的印刷制度：印刷品的形式
- 第四部分 書籍的第二次革命及大眾傳播媒介的產生（1760～1914）
 - 第十二章 舊制度與現代性
 - 第十三章 大眾傳媒與政治大革命
 - 第十四章 19世紀：工業時代
 - 第十五章 產品
- 結 語 20世紀：競爭與全球化
- 縮略詞表
- 參考書目

精彩短評

1、目錄清晰

《書籍的歷史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com