

《海外兵团抢购中国》

图书基本信息

书名：《海外兵团抢购中国》

13位ISBN编号：9787801461742

10位ISBN编号：7801461746

出版时间：1999-03

出版社：中国社会出版社

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

作者简介

陈放（方程陈飞），曾在东海舰队、浙大、北大、中国军科院战略部等单位工作，当过连长、大学教师、研究员、公司总经理等，现为合德利策划有限公司董事长，“东方创意策划专家团”创意总监，并兼几十家集团公司战略顾问、总策划等。

作者长期进行系统工程、军事战略、企业战略研究，发表各种论文200多篇，著述十多部。一人单独提出过“一军两制”战略。有关科研成果曾获中国军科院一等奖，国家论文一等奖。

参与创意研究的项目有“2000年中国国防”、国际和平裁军、综合国力研究、内蒙古羊绒衫、山西风陵渡开发区及美、日、菲、意等多家企业市场开拓。合计各类创意策划项目300多项，各种讲座200多场...近期著作《策划学》、《智能原子弹》、《企业病诊断》、《知识经济兵法》曾被日本人、美国人称为手握智能原子弹的“创意魔王”、“创意九段”，自嘲为“创意浪子”、“走智派”。

《海外兵团抢购中国》

书籍目录

《海外兵团抢购中国》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com