

## 图书基本信息

书名：《媒體識讀》

13位ISBN编号：9789578187146

10位ISBN编号：9578187149

出版时间：2005年03月31日

出版社：揚智文化

作者：康熙祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 內容概要

我們身處資訊爆炸社會的媒體世界，這是最好的時代，也是最壞的時代，端視我們與媒體的關係。本書旨在讓讀者認識媒體、運用媒體，讓讀者在媒體叢林中能夠悠遊自在，能夠役用媒體，而不被媒體所役。

長時間以來，媒體的傳播型態屬於一種單向的、上對下的傳播。基本上，這是不正確的。媒體識讀將讓我們徹底改變這種舊思維，以一種嶄新的理念，擁抱媒體。

## 書籍目錄

詹序

自序

緒論

第一部分 媒體與社會關係

第一章 媒體社會與傳播制度

從社會系統談起

系統間的互動關係

四種新聞制度

政經系統是媒體發展的關鍵

第二章 第二位上帝 媒體的功能

媒體的正面功能

媒體的負面功能

水能載舟，亦能覆舟

第三章 誰在控制媒體

控制與影響的意義

媒體控制的歷史

媒體控制的種類

媒體控制的形式與排除

第四章 不可不知的傳播法規

傳播法規的法源與意涵

媒體與特別法

媒體與普通法

第二部分 認識媒體

第五章 媒體發展紀事

報紙的故事

廣播的發明

電視的進程

網路的誕生

第六章 那些人那些事 媒體事業組織

報紙事業組織

廣播事業組織

電視事業組織

網路事業組織

第七章 你學什麼的

新聞教育探源

當前台灣新聞教育發展

新聞傳播教育內涵及趨向

新聞傳播教育未來發展

第三部分 分析媒體訊息內容

第八章 什麼是新聞

新聞的定義與要素

如何評定新聞價值

新聞製作過程

新聞議題選擇

第九章 新聞寫作及錯誤報導

新聞寫作結構

新聞寫作體裁

新聞可讀性

錯誤報導形成原因

錯誤報導的特性及補救

第十章 如何閱讀報紙

報紙的構成

報紙術語

閱讀報紙的方法

第十一章 電視的真相

電視迷人之處

如何選擇電視節目

電視的一些問題

關機運動方興未艾

第十二章 第四媒體 網路

網路媒體定義

網路媒體特性

網路媒體問題

第十三章 沒有廣告沒有媒體

廣告的定義

廣告的種類

廣告扮演的角色及影響

廣告的一些問題

第十四章 公共關係：為媒體製造信息

從宣傳談起

公共宣傳的種類及發展

宣傳稿的運用及氾濫

如何分辦公關稿

第四部分 批判和接近使用媒體

第十五章 媒體監督與教育

媒體監督運動風起雲湧

媒體教育的意義與發展

理性監督普及媒體教育

第十六章 如何接近使用媒體

媒體近用權的理論基礎

我國媒體近用權的發展

如何接近使用媒體

第十七章 媒體批判

為何要批判媒體

媒體批判的分類及方法

媒體批判的理論基礎

第五部分 媒體的問題

第十八章 媒體集中化的問題

媒體集中化的意涵與方式

美國媒體集中化的發展

我國媒體集中化的發展

如何正確因應媒體集中化問題

第十九章 廣電媒體公共化的問題

廣電媒體公共化探源

我國廣電媒體公共化歷程

公共廣電媒體的宿命

第二十章 傳播的倫理問題

消逝中的傳播倫理規範

檢視傳播倫理問題

追尋傳播倫理價值

參考書目

圖目錄

圖1-1 大眾媒體作為社會系統的圖解

圖6-1 報紙事業組織系統

圖6-2 廣播事業組織系統

圖6-3 電視事業組織系統

圖6-4 網路事業組織系統

圖8-1 新聞訊息製作流程

圖9-1 新聞寫作倒金字塔圖

圖9-2 新聞寫作正金字塔圖

圖9-3 新聞寫作折衷式圖

圖9-4 新聞寫作平鋪直敘式圖

圖10-1 報紙版面的構成

圖16-1 公視近用媒體節目劇照

表目錄

表1-1 四種新聞理論比較表

表2-1 大眾傳播媒體的四種功能品類

表5-1 台灣地區廣播頻道類別一覽表

表7-1 我國大學院校新聞傳播相關系所一覽表

表13-1 代言廣告案例

表18-1 美國媒體所有權集中化現況

表18-2 台灣媒體所有權集中化現況

## 精彩短評

- 1、使昨天的新闻背景与今天的事件发生关联，已获得明天的意义

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)