

《企业理财学》

图书基本信息

书名：《企业理财学》

13位ISBN编号：9787205031268

10位ISBN编号：7205031265

出版时间：1995-01

出版社：辽宁人民出版社

作者：严龙编

页数：462

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业理财学》

内容概要

中干是连接企业高层领导与员工之间的重要枢纽，就像人体的穴道一样。对老板而言，他们是下属，需要坚决完成老板下达的任务；对下，他们又是管理者和组织者，需要协调、带领大家共同前进。中干的作用发挥得越充分，领导的压力越小，企业的发展就越顺利。

书籍目录

目录

第一篇 总论

导言

第一章 现代企业制度及其经营环境

第一节 现代企业制度的形成和特性

第二节 现代企业的经营环境

第三节 企业资金运动与社会资金运动

第二章 企业理财的几个基本理论问题

第一节 企业财务目标理论

第二节 企业理财的特点、职能、机构和财务专家应具备的素质

第三节 企业理财的对象

第四节 企业理财的方法论及其基本方法

第五节 企业理财学的结构体系

第六节 企业理财学与相关学科

第三章 企业理财学的形成与发展

第一节 历史回顾

第二节 企业理财基本理论的新发展

第二篇 筹资

第四章 资金来源的基本构成

第一节 筹资的意义和原则

第二节 资金来源的构成与分类

第三节 筹资方式

第五章 资本成本与资本结构

第一节 有价证券的一般估价模式

第二节 各种资金来源的资本成本

第三节 加权平均资本成本

第四节 经营杠杆与财务杠杆

第五节 资本结构优化选择

第六章 资本金筹资

第一节 企业资本金

第二节 股票筹资

第三节 普通股股票与优先股股票

第四节 可转换证券与认股权证筹资

第七章 长期负债筹资

第一节 长期借款筹资

第二节 长期债券筹资

第三节 租赁融资

第三篇 资金运用

第八章 资金流量管理

第一节 财务计划

第二节 明细财务收支计划

第三节 企业财务收支的日常管理

第九章 流动资金存量管理

第一节 现金管理

第二节 有价证券管理

第三节 应收帐款管理

第四节 存货管理

- 第十章 流动负债筹资
 - 第一节 自然性融资
 - 第二节 短期银行贷款
 - 第三节 商业汇票
- 第十一章 营运资金管理
 - 第一节 营运资金的组成
 - 第二节 营运资金的结构管理
- 第十二章 金融资产投资的优化选择
 - 第一节 金融资产投资的内容和特点
 - 第二节 金融资产投资的优化选择
- 第四篇 营业收入 利润及其分配
- 第十三章 营业收入的管理
 - 第一节 营业收入概述
 - 第二节 销售收入预测
 - 第三节 销售收入的日常管理
- 第十四章 利润管理
 - 第一节 利润及其构成
 - 第二节 利润分配
- 第十五章 股利政策
 - 第一节 影响股利政策的因素
 - 第二节 股利政策理论
 - 第三节 股利政策的类型
 - 第四节 股票股利和股票分割
 - 第五节 股票购回
- 第五篇 企业理财的几个专门领域
- 第十六章 企业兼并、合并与控股
 - 第一节 兼并、合并的含义及分类
 - 第二节 兼并的动机
 - 第三节 兼并条件的确定
 - 第四节 控股公司
- 第十七章 企业失败、重组与清算
 - 第一节 企业失败的分类及原因
 - 第二节 自愿和解
 - 第三节 企业重组
 - 第四节 破产清算
- 第十八章 企业资产评估
 - 第一节 资产评估
 - 第二节 资产评估的基本方法
 - 第三节 资产评估实务
 - 第四节 资产评估报告
 - 第五节 资产评估结果的会计处理
 - 第六节 资产评估的管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com