

《在北大管理》

图书基本信息

书名：《在北大管理》

13位ISBN编号：9787801093639

10位ISBN编号：7801093631

出版时间：2000-01

出版社：中央编译出版社

作者：李玉刚

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《在北大管理》

内容概要

作者通过自己的亲身经历，揭示了这个学院之所以能造就杰出工商管理人员的奥秘，阐明了现代管理学与提高社会生产效率的关系，以及现代企业管理教学及企业市场开拓等问题，既有理论阐述，又有具体例证。全书材料新颖，引人入胜；是青年学生和现代工商企业管理人员必读的佳作。

书籍目录

- 企业家，制度与知识积累 所谓的序言
- 一稍一认真，就进了光华管理学院
- 二管院发展战略，有点儿激动人心
- 三三驾马车
- 四厉以宁：“我们要办绩优股”
- 五GE传奇：通用电气公司的变革带给我们的启示
- 六企业大变动 组织整合战略
- 七个案分析麦当劳
- 八员工服务态度管理
- 九民营企业与市场半径
- 十红顶商人：经商要学胡雪岩吗？
- 十一出类拔革的一代 国外MBA发展历程
- 十二管院的派对院校：凯洛格商学院
- 十三状告母校案：经济学是否科学？
- 十四二十万元请来一个“邹神甫”
- 十五北大纵横管理论坛：名家出马普及管理学
- 十六银行借贷与金融信用
- 十七证券投资：凭直觉还是靠理性？
- 十八学期论文：3元钱卖张选票是否理性？
- 十九IT浪潮：早圆一个创业梦
- 二十与总裁对话：自己策划一个系列活动
- 二十一魂牵梦索“海外学府”
- 二十二天高任鸟飞”
- 附录一：光华管理学院主要教师及专业设置
- 附录二：MBA核心课程比较
- 后记

《在北大管理》

精彩短评

- 1、对我影响至深的一本书，虽然不够著名，不够深刻，却让我视野大为开阔。某种意义上，这本书是我大学的导师。
- 2、2002年11月23日 广州图书馆

《在北大管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com