

《广告设计百例经典》

图书基本信息

书名：《广告设计百例经典》

13位ISBN编号：9787780627979

10位ISBN编号：7780627977

出版时间：2003-1-1

出版社：东方出版中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告设计百例经典》

内容概要

对于旅游，也许是喜欢摄影的关系，十分热情。无论是在国内，还是国外，每到一个景点，大自然给予人类的魅力往往让作者忘记了一切，而那些设计新颖、内容丰富的景点导游图册，也成为作者收集的新目标。从设计的角度来说，其特有的异国设计风格和设计构思，无疑是学习的好范本。

欧美，作为世界广告业发达地区，其在平面设计理念上的领先成就，着实令世人瞩目。这里汇集了一大批欧美出类拔萃的平面设计艺术家，他们的设计作品：在构图的表现上，创意新颖；在色彩的应用上，大胆活泼；在字体的选择上，稳中有变；在图片的处理上，细腻清晰；在表现技巧上，风格各异，几乎达到令人无法挑剔的程度。

作者收集了大量欧美各种平面设计风格的相关作品，经过细致的整理和遴选，汇编成册。

艺术是没有国界的。相信这些小册子能给我们带来一种审美的享受和创新的启迪。

《广告设计百例经典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com