

《西部企业跨国经营》

图书基本信息

书名：《西部企业跨国经营》

13位ISBN编号：9787309039030

10位ISBN编号：7309039033

出版时间：2004-4

出版社：复旦大学出版社

作者：陈泽明

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《西部企业跨国经营》

内容概要

一般认为，企业的跨国经营行为多发生在经济发达的国家和地区，在我国则多为沿海发达地区的企业，相对经济较为落后的西部地区企业要不要走出国门去跨国经营，本书提出了独到的理论与战略构想。本书共设导论、相关理论演进及再评价、要素时代动态价值量研究、要素区位动态价值量研究、要素价值量组合变化分析、学习型跨国投资研究、企业优势选择战略、企业进入战略选择、国外经营战略选择、结论和政策建议等十章，并附有十二个西部企业走出去的案例供读者讨论。

《西部企业跨国经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com