

# 《公司广告实务(上下)》

## 图书基本信息

书名：《公司广告实务(上下)》

13位ISBN编号：9787810682558

10位ISBN编号：7810682555

出版时间：2001-03

出版社：云南大学出版社

作者：苗宇

页数：1164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《公司广告实务(上下)》

## 内容概要

本书是“公司实战丛书——广告战”系列书之一。它以一百多个经典案例，实战操作全程分析，一步一步地介绍了公司广告操作全过程。全书结构清晰，内容生动，案例丰富，讲解通俗，科学实用，为企业提供了一个全面周祥的参考。

本书前言

特色及评论

文章节选

为了加强广告的表现力和吸引力，有时把广告产品的气味溶在广告之中，即对广告版面进行气味处理，将广

# 《公司广告实务(上下)》

## 书籍目录

### 上册

第一章 广告文案创作实务和经典案例

第二章 平面广告设计制作

第三章 报纸广告制作和案例

### 下册

第四章 杂志广告制作

第五章 电视广告制作

第六章 广播广告创作

第七章 户外广告创作

第八章 广告展示促销

第九章 广告包装促销

# 《公司广告实务(上下)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)