

《V竞争智胜术》

图书基本信息

书名：《V竞争智胜术》

13位ISBN编号：9787806326008

10位ISBN编号：7806326006

出版时间：2000-03-01

出版社：广东经济出版社

作者：马经文,等

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录
大写的V
名牌篇
名牌战略
长虹的降价战
TCL的名牌价值
“三笑”一统牙刷天下
“袁隆平”的品牌
瞬间扬名的健力宝
要有自己的拳头产品
伟哥 从失败中选择的成功
减价出名的哈乐斯商场
独有的顶级品牌
“经天”公司惊天动地
科龙 一条腾升的巨龙
洋人重技术
产品的“中庸之道”
千金买一笑
人才、重组篇
百元起家的巴菲特
股市奇才
从小报老板到国际传媒大王
美日争夺人才的启示
得道多助
遗嘱：接班等10年
与体育联姻的房地产
析广州奥林匹克花园
反败为胜
香港超人李嘉诚
士为知己者死
路遥知马力
得人才者得天下
牛仔裤不是牛仔先穿
陷之死地而后生
环宇喝进了兰陵美酒
长征人的革命风范
熊市中的牛股
凤凰二次展翅
谋略篇
面对降价的策略
斗智、斗勇、斗耐心
百事可乐的崛起
从脚下做起
对照麦当劳
巧妙的附加
为富要仁方长久
迂回战术

近似的空子
再学加减法
养羊偷着富 壶茶打天下
化淤为畅
战胜庄家
远离平衡状态
犹太人经商诀窍
瞒天过海与敞天过海
沉默是金
蛇吞象
长藤结瓜
《还珠格格》赚钱一条龙
创新篇
只有创新才能腾飞
数学家捉老虎的故事
虎哥猛过伟哥
大得夺目
额外服务
“伤心旅馆”及其他
赛慢的学问 换个角度经营
动则生 静则死
东施效颦
刁陀表姓刁
一字值万金
妙在分解
从金币贴墙所想到的
同是寄卖 效果不同
你知道圆珠笔的最初定价吗
自动降价商店与无形的桥
平行经商法
从“出售原始”说起
万客隆的兴旺与八佰伴的破产
用你自己的杯子

《V竞争智胜术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com