

《高新技术企业营销能力新论》

图书基本信息

书名：《高新技术企业营销能力新论》

13位ISBN编号：9787501772797

10位ISBN编号：7501772797

出版时间：2005-11

出版社：中国经济出版社

作者：熊伟

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高新技术企业营销能力新论》

内容概要

本书在对近100家中国高新技术企业问卷调查的基础上，实证研究了营销能力对高新技术产品市场绩效的影响，以及企业外部环境与营销能力的关系，研究发现，顾客认知能力、竞争认知能力和营销—研发契合度对高新技术产品的市场绩效有显著影响，市场需求力度和信息的社会化服务程度对企业的营销能力有显著作用。

《高新技术企业营销能力新论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com