

# 《Shopping大解码——购物文化肌》

## 图书基本信息

书名：《Shopping大解码——购物文化简史》

13位ISBN编号：9787208061316

10位ISBN编号：7208061319

出版时间：2006-5

出版社：上海人民出版社

作者：[美]托马斯·翰

页数：214

译者：梅清豪,仇学霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《Shopping大解码——购物文化肌

## 内容概要

购物是我们生活中几乎每天都要发生的事情，我们花大量的时间和金钱在购物上。购物不仅满足我们的基本需要，还能使我们产生力量、责任心以及归属感，实现我们的愿望。在今天的购物中心、零售店、超级市场和互联网中这些需要被如此完美而诱人地表现出来。

本书以购物形式的历史演变，及购物心理的发展历程为主线，展现了购物这一人类基本社会活动的方方面面，劝导人们理性购物，避免成为一个盲目的消费者。作者以独特的角透视出购物所代表的地位、等级、权力，追溯了购物的历史背景，对消费者、商品、文化底蕴、市场、欲望等相关概念进行了饶有趣味的探讨，对购物的时尚性与需求性的矛盾提出了自己的看法，并且分析了男性与女性对购物所持的不同态度，总结出消费者盲目购物的种种原因，为读者呈现了一种全新的购物理念和思维角度。通过阅读此书，读者可以提高自身对购物需求的判断力，提高品位，使购物充满乐趣、智慧和成就感。

《Shopping大解码》闪耀着作者敏锐的洞察力和趣味盎然的写作风格，它用各种方式让我们看到并了解了作为购物者的自己，以及购物的冲动是如何改变这个世界的。本书也可作为商家调整自身经营理念的参考读物。

# 《Shopping大解码——购物文化肌》

## 书籍目录

译者的话 导读 是什么促使人们去购物? 权力篇 为什么我们需要物品, 物品又是如何改变我们的责任  
篇 为什么女性把购物看得如此重要 发现篇 在陌生人中的市场自我表现篇 购物王国的兴旺期 不安  
安全感篇 购买的时尚性和需求性 关注篇 出售者, 购物者, 以及他们创造的世界 归属篇 口味, 生活  
方式, 购买合适的庆祝篇 与家人一起庆祝圣诞节 便利篇 效率, 品牌, 购物者的迷惘 后记 未来的购  
物 扩展阅读建议

# 《Shopping大解码——购物文化肌》

## 编辑推荐

购物是人的一种基本需要 我们是天生的购物者 我们的购物欲望总是超越我们的需要 购物左右着我们的心情，我们在购物中尽情宣泄 购物已成为我们必不可少的消遣和娱乐 而女性显然更容易沉迷于购物 ..... 展现在你面前的将是一个奇妙的购物世界，每个对购物感兴趣的人，无论是普通的购物者、还是殿堂级购物狂，甚至是商家、营销人员，都能从中获得意想不到的收获。

### 精彩短评

- 1、 论文，论文。。。难道是这个翻译太差还是我的社会学知识脱节了？
- 2、 我们通过购物定义自己
- 3、 购物史
- 4、 本书好旧,好像放了好多年....
- 5、 翻译得太差
- 6、 老外真的是什么东西都可以写部历史。
- 7、 比较忙，还没有看完，不过还是比较感兴趣的
- 8、 翻译完全不知所云，找原版来看看
- 9、 能找到一些我想要的东西。
- 10、 我还以为就我没咋看懂呢 看评论貌似大家都差不多 内容应该不错 但是翻译的不是很明白
- 11、 我几次鼓起勇气，做好准备，想好好看这本书，每次都放弃了，本来应该是本蛮有价值的书，为什么这么别扭呢，让人一点都看不进去。

### 精彩书评

- 1、是被书的封面吸引的，那个大大的袋子装满了欲望我是个喜欢逛街shopping的女孩有些时候shopping的主要目的是消磨时间防止自己让寂寞慢慢吞掉但是这本书感觉上有点乱，经常翻到下一页的时候就不知道为什么会发展成讲述另一个东西有些文字倒也简单、动人但总体的逻辑性却不强抑或是作者作为购物爱好者的激动小心情，引发了其思绪上的跳跃？
- 2、梅清豪的父亲梅汝和是科特勒经典著作《营销管理》的译者，梅汝和故去后，梅清豪现在接着翻译《营销管理》的新版，不过他翻译水平一般，而且根本就不是学营销出身，好像是理工科的。这本书确实有点乱，不知道是作者的原因还是译者的原因，现在我只记着一句话，不过很受用，“我们通过购物定义自己”。
- 3、翻译得太差了，又或者是作者本身写的太乱了，总之我努力憋着一口气读完，还是不知其所以然。书的主题和名字都很吸引人的，可惜既不像学术著作，也不像时尚读物，学术著作或者时尚刊物哪有让人看不懂的呢？！恨死这个翻译了。上海人民出版社也是，怎么找个这破人来翻译，懂不懂经济，有没有常识，居然会把模特在T台上走路，翻成“模特在跑道上走路”，晕。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)