

# 《锦绣》

## 图书基本信息

书名：《锦绣》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

《锦绣》是一本商业杂志。  
关注商业领域最前沿、最隐秘、最具启发性、  
最有创造性的人与事，从地缘文化的视角对变化做出反应，  
对那些真正的商业变革力量做出报道。

《锦绣》是一本地理杂志。  
关注商业活动的地理分布，  
关注商业生活与自然环境、文化传承的关系，  
它将地理的经度和商业的纬度相结合，  
将多元文化和冒险精神融入创作，  
探询商业逻辑，洞察人性幽微。  
商业创新与地理环境、传统人文之间有独立关系、  
冲突关系和共生关系，商业创新实际上是一种复合文化形态，  
《锦绣》寻找那些在一定地理空间中的、新兴的、  
独特的商业模式，并揭示它们的内在规律。

《锦绣》是一本人文杂志。  
在传导商业创造精神的同时，  
《锦绣》致力于发现商业中的人性和善的力量，  
力求在商业活动中点亮一盏人文之灯。  
在这里，商业是一种发现，商业是一种文明。  
《锦绣》致力于成为中国商业期刊差异化领先者、  
中国商业文化传媒第一品牌、中国最佳精英读品。

# 《锦绣》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)