

# 《关系营销》

## 图书基本信息

书名：《关系营销》

13位ISBN编号：9787506425421

10位ISBN编号：7506425424

出版时间：2003-4

出版社：中国纺织出版社

作者：卢爽

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《关系营销》

## 内容概要

本丛书分为四个部分：《数字化营销》、《心理营销》、《深度营销》和《关系营销》。本书是《关系营销》。人不是孤立的，他将与周边的环境发生各种关系，企业也是如此。在企业的营销活动中，与政府、内部市场、供应商、客户、分销商、竞争者等建立、保持、发展良好的关系，对企业的经营至关重要。本书结合案例，对关系营销进行了系统论述，有助于企业及其营销人员。

## 书籍目录

### 第一章 关系营销概述

#### 第一节 关系的重要性和价值的创造

##### 一. 关系

##### 二. 关系的重要性

##### 三. 关系对价值的创造

##### 四. 关系在东方国家的独特重要性

#### 第二节 关系营销的

# 《关系营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)