

# 《名牌竞争的公共关系战略》

## 图书基本信息

书名：《名牌竞争的公共关系战略》

13位ISBN编号：9787800018442

10位ISBN编号：780001844X

出版时间：1997-01

出版社：企业管理出版社

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《名牌竞争的公共关系战略》

## 书籍目录

# 《名牌竞争的公共关系战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)