

# 《心理效益学》

## 图书基本信息

书名：《心理效益学》

13位ISBN编号：9787501773817

10位ISBN编号：7501773815

出版时间：2006-3

出版社：中国经济出版社

作者：黄汉文

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《心理效益学》

## 内容概要

《心理效益学》是研究人们需求心理活动的客观规律性，结合运用科学的激励手段，以最小的需求投入来达到更大的经济效益和社会效益的一门新兴学科，也是集中国思想政治工作与西方行为科学为一体的一种现代管理方法论。书中引用了大量的详实案例，论述了心理与效益的必然相关性，创造性地总结出一套高效快捷、切合人心的激励决策及决策游戏规则，为各级各类管理者在社会实践和现实管理中，开拓出一条充分挖掘人力资源潜力、确保宏观效益目标、实现管理者与被管理者实现共赢的现代科学管理道路。本书对今天已在管理岗位上的中、高层管理者以及将来要走上管理岗位的大专院校学生，都不失为一本良师益友的教科书，她将助您在未来的管理事业上迈出更加成功的一步。

# 《心理效益学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)