

《旅游地理学》

图书基本信息

书名：《旅游地理学》

13位ISBN编号：9787810449748

10位ISBN编号：7810449745

出版时间：2002-2

出版社：东北财经大学出版社

作者：韩杰

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游地理学》

内容概要

本书适用于综合大学、师范院校地理系、财经类院校和旅游院系本科生及大中专有关专业学生作为教材和教学参考书使用，也可作为旅游学、地理学、经济学、社会学等有关人员的研究和教学用书，还可用作广大旅游爱好者的自学读物和旅游参考书。国内外很多学者的研究成果极大地丰富了本书的内容，特此向他们表示衷心的感谢。孙文昌先生、谢彦君同仁、东北财经大学出版社的领导和责任编辑朱艳女士为本书的出版做出了突出的贡献，在此，谨致最真挚的谢意。

书籍目录

第1章 导论

旅游地理学的学科属性

旅游地理学的研究对象和任务

旅游地理学的研究内容和方法

旅游地理学的科学体系

第2章 旅游地理学研究简况

世界旅游地理学研究简史

一些国家的旅游地理学研究

旅游地理学研究的发展趋势

第3章 旅游者

旅游者的定义

旅游动机

旅游决策

旅游行为

旅游流

第4章 旅游交通

绳子效应

世界旅游交通简况

我国的旅游交通状况及其未来发展

第5章 旅游资源

旅游资源的概念及分类

旅游资源评价

旅游资源开发

第6章 风景构景原理

风景的概念

山石景

水景

天象景

园林

建筑

第7章 旅游环境

旅游环境的概念与保护工作的意义

旅游环境的破坏因素

旅游环境的保护

旅游环境容量

第8章 旅游区划

旅游区划概述

世界旅游区划

中国旅游区划

第9章 旅游规划

旅游规划概述

旅游规划的层次和类型

旅游规划的主要内容

旅游规划的程序

风景名胜区的旅游规划

第10章 旅游开发

旅游开发概述

旅游产品开发

旅游客源市场开发

旅游商品开发

旅游人力资源开发

第11章 旅游管理

旅游管理概述

国际旅游组织与协调

国家旅游管理体制与行业管理

旅游企业经营管理

第12章 旅游业的可持续发展

可持续旅游概述

世界旅游业的可持续发展

中国旅游业的可持续发展

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com