

# 《现代商务基础》

## 图书基本信息

书名：《现代商务基础》

13位ISBN编号：9787120000783

10位ISBN编号：7120000780

出版时间：2004-1

出版社：电子工业出版社

作者：尚志平 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代商务基础》

## 内容概要

本教材是中等职业学校电子商务专业的基础理论课教材。教材本着课程综合化的精神，从职业岗位需要和学生实际情况出发，侧重于从现代商务领域角度，全面介绍从事电子商务专业所必须了解和掌握的有关现代商务的基本知识和技能，是电子商务专业的必修教材。

本教材共分九章，主要介绍了现代商务的基本概念和发展趋势、现代商务组织与管理、商品流通与商品经营、商务企业经营战略、市场营销策略、现代商务商品管理、现代商务资金管理、现代商务管理实务及国际商务基础。本教材内容充实、新颖，反映了国内外最新的研究成果，理论联系实际，编写体例生动活泼、特色鲜明，有创新精神，适应中等职业学校教学需要。

本教材可作为中等职业学校电子商务专业及其他商贸专业的基础课教材，可供各类短期培训、岗位培训和自学使用，也可供市场营销人员、电子商务及其他商贸专业从业人员阅读参考。

# 《现代商务基础》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)