

# 《质量创造利润》

## 图书基本信息

# 《质量创造利润》

## 内容概要

本书介绍了30多家制造或服务行业的知名企业是怎样应用基于质量成本的质量管理过程，实现了增强顾客满意度并且改善了企业财务绩效。书中应用详细的实例介绍了这些企业所使用的质量管理工具和技术，并通过分析综合这些企业所用的那些可以把质量过程和提高绩效联系起来的最好实践应用工具，提供了一个通用框架和基本方法，为其他企业开展质量工作提供了参照。

# 《质量创造利润》

## 书籍目录

译者序

出版者序

前言

本书的目的

致谢

第一部分 企业界质量管理研究

第1章 传统质量管理方法的发展

第2章 质量成为一种竞争的武器

第3章 战略性质量规划

第4章 基于质量成本的质量管理构架

第5章 H.J.Heinz公司的案例分析

.....

第二部分 基于质量成本的质量管理方法论

.....

结论

附录A 质量成本的评估指南

附录B 标准不良质量成本要素清单

# 《质量创造利润》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)