

# 《房地产全程策划实战教程》

## 图书基本信息

书名：《房地产全程策划实战教程》

13位ISBN编号：9787508330488

10位ISBN编号：750833048X

出版时间：2005-1

出版社：中国电力出版社

作者：莫宏伟编

页数：778

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《房地产全程策划实战教程》

## 内容概要

本书以理论结合实际案例的写作方法，从市场调查、项目定位与概念设计、投资概算与质量工期、形象策划与营销推广、销售代理、物业管理与品牌延伸六个方面向读者系统、全面地介绍房地产全程策划的专业知识和实际操作技巧，具有系统性、全面性、专业性和可操作性的特点，适合高等院校房地产专业学生、房地产公司策划人员、半道企业管理人员以及将要从事房地产策划工作的其他人员阅读。

# 《房地产全程策划实战教程》

## 精彩短评

1、都是很理论的东东，书也比较老啦。但是作为基础打底和思路梳理还行

# 《房地产全程策划实战教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)