

# 《全球商务》

## 图书基本信息

书名：《全球商务》

13位ISBN编号：9787300128191

10位ISBN编号：730012819X

出版时间：2011-3

出版社：中国人民大学

作者：彭维刚

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《全球商务》

## 内容概要

《全球商务》内容简介：在全球化背景下，了解并熟练掌握国际商务运作的相关理论和方法，是企业管理者必备的素养之一。由国际商务领域知名学者彭维刚教授撰写的《全球商务》一书，为培养管理者的这一素养提供了很好的解决方案。《全球商务》具有如下几大特色：

构建了一个基于资源和基于制度的观点的理论框架，并以此统领《全球商务》涉及的多个主题。

综合性地涵盖了目前市面上国际商务教材的主要内容，并加入了国际商务领域最新的研究成果，极大地拓展了读者的思路。

具有很强的实用性，书中各章都以充满实践指导意义的题为“管理启示”的内容作为结束语，并运用表格从实践的角度总结关键的学习要点有助于读者更好地将理论知识运用于企业实践。

考虑到不同观点的碰撞，以及这种碰撞对国际商务学科发展的推动力，在每章中都穿插了“争论及扩展”的部分，此外，还直接引入了许多名家的观点，有助于加深读者的理解，提高读者的阅读兴趣。

## 作者简介

彭维刚，西雅图华盛顿大学战略管理博士，美国达拉斯德州大学管理学院全球战略首度讲座教授、中国西安交通大学管理学院海外荣誉教授。他先后在战略管理和国际商务方面的权威学术刊物上发表了40多篇论语言，目前还担任《亚太管理期刊》主编。他是欧洲、亚洲及美国多所大学的访问学者；并为第一银行、世界银行、全国保险公司以及中美贸易局等许多跨国公司提供广泛的咨询服务。

刘益上海交通大学安泰经济与管理学院特聘教授、博士生导师。国务院政府特殊津贴获得者；入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。主要研究方向：渠道及供应关系管理、战略导向与创新、柔性战略及战略营销等。为EMBA、MBA、硕士生教授跨国经营与国际商务、营销管理、国际商务、市场营销学等课程。2005年以来，在国际知名期刊上发表论文20余篇，国内CSSCI期刊上发表论文30余篇，出版专著1部并入选中国管理科学文库。

第一篇 全球化基础 第1章 全球化的商务活动 章首案例这本书出自哪个国家？ 1.1 国际商务与全球商务 1.2 为什么要学习全球商务 1.3 一个整合的框架 1.4 什么是全球化 1.5 全球商务和处于十字路口的全球化 1.6 本书结构 章末案例全球商务与新兴经济 第2章 理解政治、法律和经济 章首案例在新南非的？理风险 2.1 正式和非正式的制度 2.2 制度的作用是什么 2.3 全球商务中的一个基于制度的观点 2.4 两种政治体制 2.5 三种法律体系 2.6 三种经济体制 2.7 争论及扩展 2.8 管理启示 章末案例俄罗斯的困惑 第3章 重视文化、道德和规范 章首案例引发愤怒的漫画 3.1 非正式的制度从何而来 3.2 文化 3.3 文化差异的分类 3.4 道德 3.5 规范与道德挑战 3.6 争论及扩展 3.7 管理启示 章末案例道德困境：花旗集团需要在全全球范围内表现清白 第4章 在全球利用能力 章首案例海南航空公司的崛起 4.1 了解资源和能力 4.2 价值链分析：自产与外包 4.3 在vrio框架下分析资源与能力 4.4 争论及扩展 4.5 管理启示 章末案例宝丽金/环球音乐集团的明星搜索 第一篇 全球商务的途径 第5章 国际贸易 章首案例朝鲜和韩国 5.1 为什么国家之间会进行贸易 5.2 国际贸易理论 5.3 国际贸易的现实 5.4 争论及扩展 5.5 管理启示 章末案例加拿大和美国：鲑鱼和软木材之争 第6章 对外直接投资 章首案例德国公司的对外直接投资 6.1 理解对外直接投资 6.2 为什么企业要通过对外直接投资而成为跨国企业 6.3 所有权优势 6.4 区位优势 6.5 内部化优势 6.6 对外直接投资的现实情况 6.7 跨国企业如何与东道国政府讨价还价 6.8 争论及扩展 6.9 管理启示 章末案例道德困境：德尔福先破产,后走向海外 第7章 外汇交易 章首案例人民币与沃尔玛 7.1 影响外汇汇率的因素 7.2 国际货币体系的演化 7.3 对于汇率波动的战略反应 7.4 争论及扩展 7.5 管理启示 章末案例玛克尔公司与汇率波动的战斗 第8章 全球与区域整合 章首案例越来越远的大陆 8.1 全球经济一体化 8.2 关贸总协定：1948-1994年 8.3 世界贸易组织：1995年至今 8.4 区域经济一体化的五种形式 8.5 欧洲的区域经济一体化 8.6 美洲的区域经济一体化 8.7 亚太地区的区域经济一体化 8.8 争论及扩展 8.9 管理启示 章末案例道德困境：西非和密西西比的棉农 第一篇 全球战略 第9章 进入外国市场 章首案例名为“合资号”的战舰 9.1 克月良外商劣势 9.2 何处进入 9.3 何时进入 9.4 如何进入 9.5 争论及扩展 9.6 管理启示 章末案？亚马逊在日本 第10章 创业企业 章首案例“编织什么？”——一个全球品牌 10.1 创业与创业企业 10.2 制度和资源如何影响创业 10.3 成长中的创业企业 10.4 国际化中的创业企业 10.5 争论及扩展 10.6 管理启示 章末案例kiva改革小额信贷 第11章 联盟与收购 章首案例通用与大宇：从联盟到收购 11.1 定义联盟和收购 11.2 制度和资源如何影响联盟与收购 11.3 联盟与收购 11.4 联盟的形成 11.5 联盟的演化 11.6 联盟绩效 11.7 收购的动机 11.8 收购的绩效 11.9 争论及扩展 11.10 管理启示 章末案例联想和ibm：收购和联盟 第12章 管理动态竞争 章首案例肉搏战：波音与空客的对抗 12.1 竞争、合作与合谋 12.2 国内与国际竞争的管理制度 12.3 影响动态竞争的资源 12.4 攻击、反击和发信号 12.5 本土企业与跨国企业 12.6 争论及扩展 12.7 管理启示 章末案例思科与华为：战争与和平 第13章 战略与结构 章首案例福特汽车的兴衰史 13.1 跨国企业的战略与结构 13.2 制度和资源如何影响跨国公司的战略、组织结构与学习 13.3 在全球管理学习、创新和知识的挑战 13.4 争论及扩展 13.5 管理启示 章末案例西门子的sharenet：一个知识管理系统 第一篇 在全球化中创造卓越 第14章 人力资源管理 章首案例波特曼丽思卡尔顿？店：亚洲最佳雇主 14.1 人员招聘 14.2 培训与发展需要 14.3 薪酬与绩效评估 14.4 劳动关系 14.5 制度和资源如何影响人力资源管理 14.6 争论及扩展 14.7 管理启示 章末案例达拉斯与得里 第15章 市场营销与供应链管理 章首案例zara：改写市场营销与供应链管理的传统规则 15.1 市场营销4p中的三个p 15.2 从分销渠道到供应链管理 15.3 供应链管理中的三个a 15.4 制度和资源如何影响市场营销与供应链管理 15.5 争论及扩展 15.6 管理启示 章末案例李宁 第16章 公司治理 章首案例在纽约上市？不！谢谢！ 16.1 所有者 16.2 经理人 16.3 董事会 16.4 治理机制组合 16.5 全球视角的治理机制 16.6 制度和资源如何影响公司治理 16.7 争论及扩展 16.8 管理启示 章末案例道德困境：私募股权投资基金的挑战 第17章 公司社会责任 章首案例星巴克与公司社会责任 17.1 利益相关者观点 17.2 资源与公司社会责任 17.3 争论及扩展 17.4 管理启示 章末案例道德困境：你对碳排放进行补偿了吗？综合案例1 迪拜港口世界综合案例2 营军事公司：是战争猛狗还是和平乖猫？综合案例3 中国的大豆综合案例4 敦豪快递公司孟加拉国子公司综合案例5 LG-Nortel公司综合案例6 海洋公园遭遇香港迪士尼乐园综合案例7 中国汽车产业的竞争综合案例8 金宝通电子（深圳）有限公司术语表



第I篇 全球化基础 1.4 什么是全球化 全球化的三个观点 根据你阅读的不同资料，全球化可以是：（1）近年来席卷全球的一股新力量。（2）自人类文明开端以来的一次长期的历史演进。（3）不停摆动的钟摆。了解这些观点有助于全面地理解全球化这一概念。首先，全球化的反对者指出，全球化是自20世纪后期以来出现的一种新现象，它受近年来的技术革新以及西方借助于跨国企业来开拓和主导世界的行为所推动。然而全球化的反对者并没有针对目前的经济秩序，特别是针对如何建立一个没有环境压力、没有社会不公正以及没有来自血汗工厂的品牌运动服装的理想世界提出明确的解决方案。尽管如此，持有反对全球化观点的权威人士仍然认为，如果不能停止全球化，至少应该放慢全球化的速度。大多数反对全球化的抗议者都持有这一观点。第二种观点认为，全球化是人类历史的一部分。一些历史学家在争论，全球化到底是始于两千年还是八千年以前。跨国企业已经出现了两千多年，它早在亚述、腓尼基和罗马帝国时就存在着。来自低成本国家的国际化竞争并不新鲜。公元1世纪，面对大量的低价中国丝绸，罗马皇帝台比留（Tiberius）强加了世界上第一次纺织品的进口配额。当然，如今大多数成功的跨国企业与殖民统治时期的跨国企业，如英国的东印度公司不可同日而语。因此，全球化不是新出现的，而是永远奔腾向前的。第三种观点认为，全球化是“全世界各个国家和人民的密切配合，它带来了运输成本和沟通成本的大幅降低，消除了商品、服务、资本、知识和人员流动的障碍”。全球化不是新近出现的现象，也不会永远单边地向前发展。准确地说，全球化是近似钟摆来回摆动的过程。&hellip;&hellip;

# 《全球商务》

## 精彩短评

- 1、挺不错的一本管理方面的教材，对没有基础的同学来说也是很不错的了解国际商务、贸易的一本书
- 2、噗噗噗，跨国内标签www英文版贵吐血
- 3、跨国管理选修课教材，全球商务视点浓缩，知识点全面，较好的入门说明书。
- 4、学会几个装逼的词汇。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)