

《中国平安保险》

图书基本信息

书名：《中国平安保险》

13位ISBN编号：9787807473091

10位ISBN编号：7807473096

出版时间：2009-2

出版社：海天

作者：赵守兵//刘俊

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国平安保险》

前言

平安中国 “平安”，一个典型的中国化的名称，意在带给人们平平安安，安安康康。现在，“平安”二字，随着中国平安保险走进了中国人们的心，走向了世界。“平安”，寄托着世人的期待，也见证了平安保险人在平安中国，挺进世界的道路上的辉煌。中国平安 对于中国平安，很多人只知道它是一家保险公司，除此之外，并没有太多的了解，至于它的发展历程，成长历史，它在中国企业发展史上的地位和它现在已经成为中国首家综合性金融服务集团，更让人们感觉它是一个谜，是一个飞速发展的奇迹。中国平安成立于1988年，诞生于改革开放的前沿阵地深圳特区，如今已经走过了20年的历程。自成立以来，平安由小到大、由弱到强，发展成为中国平安保险（集团）股份有限公司，中国平安保险（集团）股份有限公司是中国第一家以保险为核心，融证券、信托、银行、资产管理等多元金融业务为一体的紧密、高效、多元的综合金融服务集团。中国平安成立于1988年，总部位于深圳。2004年6月和2007年3月，公司先后在香港联合交易所主板及上海证券交易所上市。作为中国第一家股份制保险公司，以一种新生事物的姿态向当时处于垄断地位的国有保险企业发起了挑战。

《中国平安保险》

内容概要

《中国平安保险：管理模式与企业规划》主要从管理运作、组织架构、高效团队、客户服务、企业战略、全球规划六个方面进行了探讨和分析。为了更好的探究中国平安保险(集团)股份有限公司的成长轨迹，找出其成功秘笈，本套丛书主要从平安的管理模式与企业规划、企业文化与团队管理、营销模式与品牌管理三方面进行了阐述。

《中国平安保险》

作者简介

赵守兵，1997年起在某保险公司从事管理工作。2003年起担任《保险文化》杂志编辑部主任及培训部经理，主导多个策划项目，有百万余字文章发表。曾在某寿险公司从事个人业务和战略管理，现服务于某保险集团公司。

主要著作有《友邦解密——友邦保险中国攻略》《平安保险传奇——中国平安成长路径解析》等。2007年11月，被深圳商业研究会、《南方都市报》报社、《深圳青年》杂志社等机构提名为“首届深商意见领袖候选人”。

刘俊，财务策划师，营销管理培训讲师。曾任职于世界500强企业之一的联合利华集团，得到了很好的锻炼和学习。现加盟国际知名保险公司，作财务策划顾问。成功举办了多场大型专题讲座和团队激励培训。作品有《成功保险代理人营销的100个细节》《成功直销人的100个细节》。

《中国平安保险》

书籍目录

第一章 管理运作 一、平安诞生 二、中国平安 三、掌门人马明哲 四、资本扩张 五、“金融超市”
附录 平安大事记第二章 组织架构 一、平安集团 二、平安保险 三、平安证券 四、平安银行 五、平安信托 六、平安资产管理公司 附录 平安保险的礼仪第三章 高效团队 一、人才国际化 二、借用外脑 三、人才培养 四、人才争夺 五、高效管理团队第四章 客户服务 一、诚信保障 二、服务至上 三、当好企业公民 附录 中国平安2006企业公民报告第五章 企业战略 一、立足深圳 二、世界眼光 三、打造金融帝国 四、扩张之道第六章 全球规划 一、国际化发展战略 二、大摩时代 附录 摩根士丹利 三、汇丰时代 附录 汇丰银行简介及发展史 四、全面投资 五、收购富通主要参考文献和网站

章节摘录

1988~1993年，在创业的前三年，平安便借鉴国外保险行业的先进经验，建立起一种全新的管理体制和运行机制，真正实现了经营者与所有者分离，所有者的资产能够增值，经营者能够按照行业的特点进行运作经营。1991年，中国平安为了公司的发展，将总部由蛇口迁到了深圳市区。截至1992年底，只用了短短四年，平安保险公司的保费收入就突破10亿元，总资产达11.31亿元。中国平安是伴随着改革开放而诞生、发展起来的，是深圳这个中国改革的窗口为它搭建起了一个舞台，同时也见证了它20年的甘苦历程。

当年国家批准成立平安，在当时是个政策性的突破。为什么会批准设立平安，就是因为深圳。没有深圳，就不会有平安；即使有，也可能会晚很多年。正是因为有了平安这个中国的第一家股份制保险公司，才会有后来的其他保险公司。作为特区，深圳可以“特事特办”，这给了中国平安相对自由发展的空间和条件。除了政策上的优惠，当时深圳的很多其他方面的优势也为企业的发展提供了有利条件。就从招聘人才来讲，深圳作为特区吸引了全国的优秀人才，这在全国其他地方无法比拟的，这给予了中国平安一个很好的延揽人才的条件。

再就是中国平安制定的薪酬制度、激励机制，包括内部员工持股制度，这在当时是不可想象的，而在深圳，它鼓励创新、鼓励实践，很多不可能的事情在特区这个环境下得以实现。中国平安得益于身处中国改革开放的最前沿，制定了合理、准确的战略方向并能够持之以恒地坚持和实施。生长于深圳的中国平安的舞台随着国家改革开放的进程而不断拓宽。设立4个特区，公司的业务就被准许扩展至4个特区：设立14个沿海开放城市，公司的业务就扩展到14个沿海开放城市。现在，中国平安已在除西藏外的大陆所有地区都设有分支机构。深圳成就了一个小渔村变身为中国东海岸一颗明珠，诞生、成长于此的中国平安也从偏安一隅的小舞台投身到了更大、更广阔的天地。平安以身为深圳的企业而自豪而骄傲，平安已从深圳走向全国，走向世界。平安的未来，将会以更优异的业绩回报深圳这片热土多年来对平安的哺育。

1992年9月29日，国务院办公厅正式发文批准平安保险公司更名为中国平安保险公司，并同意中国平安保险公司办理法定保险和国营企业、三资企业的保险业务以及各种外币保险和国际再保险业务，这标志着平安成为一家真正的全国性保险公司。1993年的第二届董事会，中国平安首次提出综合金融集团化道路的构想。但是，当时的监管部门正在力促分拆中国人民保险公司，而且《保险法》明确规定：同一保险人不得同时兼营财产保险业务和人身保险业务。这使中国平安刚刚萌芽的综合金融集团化的构想被搁置。之后，其保险业务被分拆成平安寿险与平安财险：1995年和1996年，平安证券和平安信托陆续成立，这些公司均各自为政、分业经营，没有实现统一的集团化管理。

2001年12月，经过长达7年的分业方案修改和完善，中国保监会正式下发中国平安的集团改革方案，“中国平安保险（集团）股份有限公司”正式组建，旗下控股平安财险、平安寿险、平安信托和平安海外投资。在平安保险公司成立之初，其业务范围被严格限制在只能经营深圳市的财产保险业务。经过近20年的发展，中国平安现在是中国第二大寿险公司和第三大产险公司，丰富完善的产品和优质的服务水平，为平安赢得了良好的口碑，让公司拥有了庞大的客户群，3000多万名个人客户及约200万名公司客户，成为平安持续稳定发展的利润来源。截至2007年一季度末，平安总资产为5283亿元，股东权益为878亿元。拥有20多万名销售人员及近4万名正式雇员。目前，中国平安已经建成了8个专业的金融公司，包括寿险、产险、信托、证券、银行、养老金保险、健康保险、资产管理公司，这种架构在中国以保险起家的企业中只有平安一家。

近20年的发展历程，中国平安形成了以保险为核心、证券、信托、银行等多元金融业务为一体的综合金融服务集团。营业网点遍布除台湾、西藏外全国所有省市自治区。截至2006年底，平安各类分支机构及营销服务部门近2000个，寿险业务营销员达20.54万人。是目前中国继中信、光大之后的第三大金融控股集团，也是目前国内唯一整体上市的金融集团。

有一组数据，能够直观地反映中国平安的超常规发展：平安保险从一家总资产5312万元、13个员工的中小企业，发展为一家业务范围覆盖产险、寿险、证券、信托的综合型金融保险集团，成长为一家市值超过5000亿元的全球大型金融机构；保费收入年平均增长率为6.6%，增速稳居国内同业首位；投资回报率平均值达到15.9%，而不良资产远小于1%，是亚洲资产质量最好的金融企业之一；企业成立以来累计向国家纳税40亿元；盈利能力及年利润在行业中处于领先水平。

《中国平安保险》

编辑推荐

“平安”，一个典型的中国化的名称，意在带给人们平平安安，安安康康。现在，“平安”二字，随着中国平安保险走进了中国人们的心，走向了世界。“平安”，寄托着世人的期待，也见证了平安保险人在平安中国，挺进世界的道路上的辉煌。20多年来，中国平安已成为一家市值超过5000亿元的全球大型金融机构，中国平安是我国保险业的一面旗帜，其所倡导的“中国平安，平安中国”的理念已经深入人心，这不再只是一句响亮的口号，更是平安人的行动指南和不懈的追求。中国平安高速的发展令人叹为观止，他的成长路径也值得我们去探索。为了更好的探究中国平安保险（集团）股份有限公司的成长轨迹，找出其成功秘笈，我们主要从平安的管理模式与企业规划、企业文化与团队管理、营销模式与品牌管理三方面进行了阐述。使读者对中国平安能有个正确、客观的认识。

精彩短评

1、面试前翻了翻

《中国平安保险》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com