

《搜街》

图书基本信息

书名：《搜街》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《搜街》的定位

曾经的《搜街》是一本反映厦门生活的城市杂志，
是一本强调“原创在地时尚生活方式”的杂志；

未来的《搜街》是一本“设计生活”杂志，倡导“设计你的生活”，
是一种成熟到足以“以厦门为范本向外拓延”的城市杂志模式。

* “设计生活”不是“生活设计”，但后者是前者的部分物化表现，前者囊括后者。“设计生活”既是物质的，又是人文的，更是建立对生活感悟基础上的原创。“设计生活”是追求并达成生活“有质感”、生活精致化的手段。“设计生活”是现代城市生活时尚中具体可指的一种。“设计生活”又是一种有着持久生命力的生活态度。

《搜街》的内容构架

围绕“设计生活”这一主题，《搜街》全本可以就功能分为4个内容版块以及附加增值版块：视野、文化、经济、消费；商业策划、别册，含封面、封底、刊中商业策划，正刊全本为156—180P。

- A、视野版块
- B、文化版块
- C、经济版块
- D、消费版块
- E、商业策划
- F、刊外别册

豆瓣：厦门文化+搜街小组：

<http://www.douban.com/group/soguide/>

- 1、很不错的杂志· · ·很喜欢杂志方面，现在在求职，想想要是能在这样的单位工作，出没在厦门这样的城市，看这座城的日出日落，甚至微妙到一草一木，行人的一言一语。我也有过类似的梦想，在厦门的岛屿上吹海风，看潮涨，或者逛逛街看看SM广场外的街摊，或者听本地人喃喃的闽南话。厦门真是一座迷人的城市。当然，看这样的杂志本身就是一种享受。
- 2、多亏了搜街 不然初来乍到的我 根本不知道厦门哪里隐藏着什么样的美好觉得在厦门有着这样一本杂志真的太强悍了可惜没有走完这些地方
- 3、如何在很有限的本地资源的基础上做出“国际化视野”的杂志,真是一个超大超难的问题,搜街总编ENO一直在努力突围,努力做出属于厦门的真正有特色的本土杂志,可惜在有一期“城市中国”中,他们评价“搜街”是膜拜“城市画报”,这种话似乎太缺乏足够的证据,也缺少对搜街2006年一年来的整体质量的认识,真要说膜拜的话,应该说,搜街膜拜一切做的好的杂志,世界上的所有的好杂志都是搜街的学习榜样.而我相信这种话之所以会贸贸然出现,就是在于缺乏阅读量,不知道写这句话的编辑看过哪一本的搜街,再好点的情况是看过哪一年的哪几期的搜街,虽然现在倡导言论自由,但如此不负责的话还是少说为妙,或者说,说话前请慎重.
- 4、我可就很喜欢这本杂志呢，我以前住厦门的时候就常常看哦，可惜现在在英国看不到了呐．我能看到里面有很多关于厦门这个C I T Y的时尚点滴哦．有美食推荐的，有时尚打扮的，而且都做得很时尚哦．但我希望他们的厚度能再厚点，挖掘出更多的厦门风，厦门时尚哦，美食消息（如大小店开张，新品料理介绍，优惠折扣～～都可以啦）服装打扮（如折扣消息，新奇好用的物品推荐，新店开张，流行趋势，各个牌子的表演S H O W或活动～～）总之应该pay attention to这个城市的生活和时尚的点滴哦．建议这个杂志也要把一些不好的商家如不卫生，骗消费者的，不合理～～等的商店或餐厅列出来告诉读者哦，帮厦门扫除时尚垃圾，厦门的时尚世界将会更完美呐．我觉得他们可以忽略聘请平面模特哦，直接要请街上的时尚男女加入拍照，1段时间后再进行时尚P K，应该很哄动呐．爱厦门，也爱搜街，希望你们会更好，加油，支持你们．
- 5、总体来说，形式大于内容。他们的努力值得赞扬，我觉得每一个城市都需要这样一本属于自己的杂志。但是，模仿和跟风太严重。个人最喜欢的专题是“请坐”那期。最喜欢的栏目是厦门比较本土的，老的街巷和风俗手艺。可是搜街的闽华却告诉我，厦门本地读者更喜欢外地的内容，不喜欢本土。看，这也是个围城。我们想看厦门，厦门想看我们。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com