

《现代企业管理》

图书基本信息

书名：《现代企业管理》

13位ISBN编号：9787111076155

10位ISBN编号：711107615X

出版时间：2000-1

出版社：机械工业出版社

作者：高海晨 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业管理》

内容概要

本书以我国社会主义市场经济理论为依据，以现代管理的系统理论和方法作指导，吸取了国外企业管理的科学方法和先进经验，论述了我国现代企业管理的基本原理和方法。主要包括：企业管理原理、市场营销、新产品开发、生产过程组织、质量管理、设备管理、物质管理、技术经济分析。本书是根据经济管理类专业的特点和社会对其人才的需求来确定教学内容体系的，知识面较宽，内容比较精炼，有较强的针对性和可操作性，同时又不失其理论深度。为便于教学，各章后附有复习思考题。

本书可作为高等院校非工商管理专业本、专科教材，也可作为各类成人高校及在职人员的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com