

# 《消费者行为学简明教程》

## 图书基本信息

书名：《消费者行为学简明教程》

13位ISBN编号：9787302077640

10位ISBN编号：7302077649

出版时间：2004-1

出版社：清华大学出版社

作者：莫温 (Mowen John C.)

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《消费者行为学简明教程》

## 内容概要

《消费者行为学简明教程》旨在向读者提供关于消费者行为学领域的一个简洁而全面的概述。本书的内容足以使读者理解影响消费者行为的各个因素，从而帮助制定向消费者营销产品的管理战略。

本书的结构紧凑、篇幅适中，在知识、管理应用和技术方面的内容非常丰富。虽然篇幅有限，但本书囊括了读者在这一领域所需的关键信息。为了取得均衡的效果，在全书中结合了消费者行为不宾三个研究角度；决策观点、体验观点和行为观点。为突出消费者行为学在管理上的应用，各章在末尾都总结了如何利用消费者行为学概念来开发管理战略。

# 《消费者行为学简明教程》

## 精彩短评

1、发现问题 寻找解决方法 评价选项 选择 评估选择。  
看似毫无章法的消费过程，都是理性的真实印刻。

# 《消费者行为学简明教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)