

《现代商学通论》

图书基本信息

书名：《现代商学通论》

13位ISBN编号：9787800029097

10位ISBN编号：7800029093

出版时间：1997-7-1

出版社：人民日报出版社

作者：黄国雄,曹厚昌

页数：548

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

黄国雄：男，1937年2月生，福建省福州市人。1961年毕业于中国人民大学贸易经济系。现任中国人民大学工商管理学院教授。在商业经济学科建设、理论研究方面，曾发表若干著作、论文。其代表作有：《商学概论》、《市场调查学》、《商业经济学》等。享受政府特殊津贴，曾入选《当代中国经济科学学者辞典》和《当代中国百名商业经济专家学者》等。

曹厚昌：男，1938年10月生，湖南省长沙市人。1961年毕业于中国人民大学贸易经济系。现任首都经济贸易大学教授。在商业经济教学和理论研究方面，曾发表若干著作、论文。其代表作有：《商业经济学》、《商务代理指导》、《商务谈判指导》等，享受政府特殊津贴。曾入选《当代中国经济科学学者辞典》和《当代中国百名商业经济专家学者》。

书籍目录

修订版前言

序言

第一章 商业与市场

第二章 商业的发展与现代商业

第三章 商业的社会职能

第四章 商业主体

第五章 商业客体

第六章 商业载体和介体

第七章 商品市场供求与态势

第八章 商业结构

第九章 商业规模

第十章 流通秩序和商业行为

第十一章 商业投资与筹资

第十二章 批发商业经营类型

第十三章 零售商业经营类型

第十四章 商业交易方式

第十五章 商业经营机制

第十六章 商业竞争

第十七章 商业风险、投机与秘密

第十八章 商业宏观调控与管理

第十九章 现代商业创新

《现代商学通论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com