

# 《新闻传播学考研复习重点热点难点50》

## 图书基本信息

书名：《新闻传播学考研复习重点热点难点50题透析(最新修订版)(作者:传媒考研辅导与咨询专》

13位ISBN编号：9788021400665

10位ISBN编号：8021400668

出版时间：2008-06

出版社：中华传媒网

作者：传媒考研辅导与咨询专家团队 编

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新闻传播学考研复习重点热点难点50》

## 作者简介

考前必须仔细研读的50个重点热点难点问题

全国百所传媒院校考生共读的专业进阶复习读本

传媒考研网新闻传播学专业辅导系列课程同步辅导教材

针对研究生入学考试的新变化和新趋势，着重于新闻传播学专业领域的热点、重点、难点问题，对近年来专家学者关注、考生关心的50个问题进行理论分析和系统讲解。涵盖新闻学、传播学、传媒经济等多个领域，包括背景追踪、重点透析、要点提示、试题举例、推荐阅读五块内容。从热点问题的背景和事件出发，由理论内涵向外延扩展，全面、系统而有针对性地对重点、热点和难点问题进行深入浅出的分析，最大限度满足考生考试复习的实际需求。该资料不仅适用于硕士、博士研究生入学考试复习中对理论知识的扩展复习，更适用于考前冲刺复习和复试拔高复习。同时，该资料收集整理了近年的专业重点难点问题，也可以作为新闻传播学专业本科生和研究生的学习参考。

该书将随书附赠VIP季度卡（价值30元），供考生登录传媒考研网（[kaoyan.mediachina.net](http://kaoyan.mediachina.net)）获取更多下载资料、讲义、试题和资讯。

## 最新修订版前言

《新闻传播学考研复习重点热点难点50题透析》（以下简称《50题》）紧密结合当前社会时事和行业实践活动，细致梳理、深入分析近年来新闻传播学重点热点难点问题。自出版以来，连续几年命中多所院校新闻传播学专业考题，受到学生们的普遍好评，现已成为新闻传播学相关专业本科生、研究生专业学习的参考资料，更是考硕、考博拓展提高复习的必读书目。

为更加突出《50题》的前沿性、实用性，这次最新修订版对原有框架结构做了优化调整，并结合传媒业的最新动向和新闻传播学术的前沿成果对内容进行了修正和完善：

最新修订版将全部题目整合为八大主题：“新闻传播与和谐社会”、“新闻传播规范与法制建设”、“新闻媒体与公共利益”、“新闻职业与市场经济”、“国际视野中的新闻传播”、“传播技术的进步与影响”、“新闻传播制度与社会转型”、“媒介经济的理论与实践”。这将更利于考生系统学习、归纳整理，形成全局的知识框架，把握复习方向。

最新修订版删去了部分冷僻、难度较大的专题，对背景资料和理论分析去繁就简，进行细化调整。另外，根据最新学术动向，增加了最新的热点专题和背景资料，结合新闻传播理论进行深入分析和复习点拨，如“十七大报告”、“村村通工程”、“杨丽娟事件”、“艳照门事件”、“厦门PX事件”、“纸馅包子事件”、“拉萨暴力事件”、“奥运传播”、“媒介生态”、“绿色收视率”等。

除此之外，我们还归纳整理了最近几年来全国著名院校专业考试的命中题目，供各位考生参考研究。

最新修订版还随书附赠传媒考研网VIP会员卡一张，帮助你获取更多专业辅导信息和复习资料。

## 作者简介：

中华传媒网有限公司(MediaChinaNet)成立于2000年3月1日，运营多年来，与国内企业、广告公司、媒体和院校广泛开展合作，旗下经营的中华传媒网以其强大的资源优势、精准的内容品质、广泛的品牌影响力，业已成为中国顶级的传媒业综合网站。创建于2005年8月的传媒考研网，旨在为新闻传播专业考生提供全面、权威、优质的考研备考资讯与服务，两年来协助千余名考生成功实现梦想，已成为国内首屈一指的新闻传播考研教辅机构。

## 图书目录：

### 最新修订版目录

#### 新闻传播与和谐社会/1

##### 1 大众传媒与和谐社会/3

##### 2 大众传媒与信息公开/8

##### 3 新闻媒介与舆论监督/13

##### 4 民生新闻与公共新闻/17

##### 5 大众传媒与弱势群体/22

##### 6 新农村建设与对农传播/27

#### 新闻传播规范与法治建设/31

##### 7 媒介事件与传媒假事件/33

# 《新闻传播学考研复习重点热点难点50》

- 8 新闻职业规范与媒介伦理/39
- 9 娱乐新闻的规范与大众传播娱乐化/44
- 10 媒介审判与司法公正/51
- 11 暗访与偷拍/54
- 12 采访权辨析/58
- 13 公众人物与新闻侵权/61
- 新闻媒体与公共利益/67
- 14 新闻真实性与媒介公信力/69
- 15 传媒与专家、知识分子/73
- 16 危机公关与危机传播/78
- 17 公共卫生与健康传播/85
- 18 媒介批评/89
- 19 媒介素养/96
- 新闻职业与市场经济/103
- 20 市场化与都市媒体发展/105
- 21 财经媒体与经济报道/108
- 22 普利策奖与中西新闻价值观/112
- 23 新闻专业主义/115
- 24 调查性报道/119
- 25 大众传播与消费主义/123
- 国际视野中的新闻传播/127
- 26 国际关系与国际传播/129
- 27 奥运、体育与传媒/136
- 28 中国入世与传媒业变革/143
- 29 传播与全球化/146
- 30 新闻与战争/150
- 传播技术的进步与影响/153
- 31 传播技术与媒介生态/155
- 32 网络传播的理论研究/160
- 33 媒介融合与融合新闻/167
- 34 影像媒介与视觉传播/171
- 新闻传播制度与社会转型/175
- 35 媒介角色与社会系统/177
- 36 新闻事业的性质与功能/182
- 37 新闻与宣传关系辨析/188
- 38 当今世界主要传媒制度/192
- 39 当代中国社会转型与大众传播的关系/197
- 40 传播政治经济学与文化研究/203
- 媒介经济的理论与实践/207
- 41 传媒经济的本质/209
- 42 中国传媒业面临的困境及发展对策/213
- 43 我国媒介制度变迁与媒介寻租/218
- 44 中国报业的发展现状及趋势、危机及对策/225
- 45 报业的数字化 /228
- 46 电视新概念及电视业发展的新趋势/234
- 47 网络电视/241
- 48 手机媒体/248
- 49 网络媒体发展热点/256
- 50 中国传媒业广告市场发展动态/265



# 《新闻传播学考研复习重点热点难点50》

## 精彩短评

- 1、一般 每个专题的设置都还是好的，但是内容说的太乱了点~~~可以取其题目，内容自己再研究一下，补充一下.....
- 2、挑着看一些题目的思路。
- 3、对实务的把握很有帮助
- 4、非常好的一本书.适合复试拔高.
- 5、没太细看，绝版了已经，确实有点老了
- 6、只可惜貌似07年之后就没在编了，现在看的都是几年前的例子了...不过这些专题都还蛮经典的
- 7、触类旁通，受教颇丰
- 8、没有想象中的那么强大。
- 9、只适合解题思路，题型太老。
- 10、不错
- 11、own~绿皮本
- 12、很结合实际，分析详略适当，适合答题
- 13、花300块钱买的资料290块钱的价值都在这一本书。打通真正客观思考的路径。
- 14、应该早点看这个的
- 15、太旧了，不实用了已经。
- 16、虽然很老，对考试依然有价值。所谓万变不离其宗。
- 17、最新。。。
- 18、考研前应该看得书
- 19、条理明晰不枯燥，知识点条理化并且结合了真题，非常实用。
- 20、这书太实用了

# 《新闻传播学考研复习重点热点难点50》

## 精彩书评

1、本人现在人大博士，现在要回家，很多书带不走了，全新求新主抱养，欢迎广大考研考博（新闻传播广播电视传媒经济新媒体），参加公务员的学生来宿舍买书，取书，买一本送一本，买的多送得多，求需要的朋友拨打电话15801298806或15315576096，非诚勿扰，并且可以提供考研指导，人大老师相关资源方面的联系百年麦肯 590元，现价150元中外广告史，陈培爱 28元，现价8元李约瑟——揭开中国神秘面纱的人，35元，现价10元中国科学技术史，李约瑟，140元，现价50元印刷的终结，李维斯·布莱威尔，98元，现价20元版式设计：合适最好，卡洛琳·耐特，92元，现价20元CIS发展与国别模式，46元，现价10元传媒考研网·重点热点难点50题透析 30元，现价10元新闻传播学考研复习专题精编：广告学与传媒经济学分册，原价52元，现价15元新闻传播学考研复习专题精编：新闻学最新增修本，现价5元中国传媒大学广播电视艺术学考研复习应试精要，原价80元，现价25元广告观 黄升民，原价48元，现价10元创意无限，原价90元，现价15元有趣的商店·美国街头商景，原价72元，现价15元占领你的眼睛·流动的广告，原价62元，现价18元纽约的SOHO·旧金山艺术中心，原价58元，现价10元榜上客——全球28位顶级华文创意人谈广告，原价48元，现价10元蓝DELTA：新托福考试备考策略与模拟试题，98元，20元行销中国，39.8元，现价5元关系范式下的公关研究，49.5元，现价15元电视话语的重构，49.8元，现价15元自由与法框架下的新闻改革，49.8元，现价15元政治传播与历史思维，49.8元，现价15元中国新闻史新修，原价58元，现价18元电视策划学，38元，现价10元电视品牌的策划与创建——《艺术人生》透析报告，39.8元，现价10元纪录片创作，原价23元，现价8元受众分析，丹尼斯·麦奎尔，原价29.8元，现价15元迷文化，Mait Hills，朱华瑄译，15元逻辑学，原价11.3元，现价5元解析主持传播，原价22.5元，现价8元电视新闻编辑教程，原价22元，现价8元女人受益的七堂女学课，原价25元，现价8元传媒的“语法革命”，原价28元，现价10元交流使人生更美好，原价20元，现价10元竞争优势 迈克尔·波特，原价38元，现价10元竞争战略 迈克尔·波特，原价29元，现价8元中国传媒经济第三辑 原价36元，现价10元中国传媒经济第二辑 原价20元，现价6元新闻长思路，原价66元，现价15元舆论学原理·方法与应用 原价26元，现价8元媒介资本市场案例分析 原价34.8元，现价10元媒介经济学案例分析 原价29元，现价8元新闻事业经营管理 原价20.7元 现价6元全国硕士研究生入学考试 英语高频词汇掌中宝 原价16元 现价5元中国社会舆情年度报告（2010） 原价39元，现价15元中国传媒发展指数报告（2010） 原价69元，现价25元全球著名媒体经典案例剖析 原价25元，现价8元英语六级 听力理解 原价47.9元，现价5元国家公务员行测、申论、历年真题，2014，20元一套 华图和中公各一套

# 《新闻传播学考研复习重点热点难点50》

## 章节试读

1、《新闻传播学考研复习重点热点难点50题透析(最新修订版)(作者:传媒考研辅导与咨询专》的笔记-第1页

本人手上有一套南师大新闻传播学的全套资料包括考研真题和答案等等,原价225,现价175。现在本人已换报考学校。故诚心转让.有需要的孩纸们加QQ947379871,有事商量。非诚勿扰!

# 《新闻传播学考研复习重点热点难点50》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)