

《101个伟大的商业原则The 101》

图书基本信息

书名：《101个伟大的商业原则The 101 Greatest Business Principles of All Time》

13位ISBN编号：9780446576659

10位ISBN编号：0446576654

出版时间：2004-11

出版社：Grand Central Pub

作者：Pockell, Leslie (EDT)/ Avila, Adrienne (EDT)

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《101个伟大的商业原则The 101 》

内容概要

From practical advice on how to handle oneself to romantic ideals on how to lead, great business principles that helped some of the most influential and powerful people in the world achieve great success are detailed in this book.

《101个伟大的商业原则The 101》

书籍目录

Part 1 The Fundamentals Part 2 Investment Part 3 Leadership Part 4 Management Part 5 Marketing Part 6 Success

《101个伟大的商业原则The 101》

精彩短评

1、每页一句话，算上目录，前序一百灵几页。。崩溃

《101个伟大的商业原则The 101》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com