

《旅游经济学》

图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787308045889

10位ISBN编号：7308045889

出版时间：2005-12

出版社：浙江大学出版社

作者：郭鲁芳

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游经济学》

内容概要

本书分为五篇十章，主要内容包括导论、旅游客源地和旅游需求分析、旅游消费、旅游目的地和旅游供给分析、旅游企业经营、旅游市场、政府与旅游经济发展、旅游产业组织研究、旅游经济影响与衡量等。

本书框架结构具有创新性，观点新颖，条理清晰，信息量大，理论与实践紧密结合，可作为旅游管理专业的教材，也适用于旅游教育、科研、管理者使用。

《旅游经济学》

书籍目录

导论篇 第一章 导论 第一节 旅游与旅游经济 第二节 旅游经济学的研究对象、方法和体系结构 复习思考题
旅游供求篇 第二章 旅游客源地与旅游需求分析 第一节 旅游客源地 第二节 旅游需求的涵义与层次分解 第三节 旅游需求规律 第四节 旅游需求的预测与衡量 复习思考题 第三章 旅游消费 第一节 旅游消费的概念、作用与特点 第二节 旅游消费结构 第三节 旅游消费行为决策 第四节 旅游消费效果评价 复习思考题 第四章 旅游目的地与旅游供给分析 第一节 旅游目的地概述 第二节 旅游供给的概念与特征 第三节 旅游供给规律与弹性 复习思考题 第五章 旅游企业经营 第一节 旅游企业一体化经营 第二节 旅游企业跨国经营 复习思考题
旅游供求调节篇 第六章 旅游市场：旅游供求的调节器 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场竞争与合作 第三节 旅游市场均衡 复习思考题 第七章 政府与旅游经济发展 第一节 市场失灵与政府之手 第二节 政府干预、政府失灵与失灵规避 复习思考题
旅游产业组织篇 第八章 旅游产业组织研究 第一节 旅游产业与旅游产业组织 第二节 产业组织理论演变 第三节 旅游产业组织研究 第四节 旅游产业组织优化研究 复习思考题 第九章 旅游产业组织实证研究 第一节 旅游产业市场结构分析 第二节 旅游产业市场行为分析 第三节 旅游产业市场绩效分析 复习思考题
旅游经济影响篇 第十章 旅游经济影响与衡量 第一节 旅游经济影响分析 第二节 旅游经济影响衡量 第三节 旅游卫星账户 复习思考题参考文献后记

《旅游经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com