

《動腦》

图书基本信息

书名：《動腦》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

台湾最著名的广告专业杂志之一，
1977年创刊，
以“小动脑，可创造大世界”为口号，
以“沟通创意、鼓励创意精神、激发动脑风气”为宗旨，
关注广告、行销、创意、沟通，
内容涉及行业发展、广告公司经营、广告策略、媒体应用、创意作品、行销案例、市场调查、热门话题诸多方面。
为广告公司、传播媒体、企业行销公关部门、喜欢动脑、重视创造力的人士必读。

1、《動腦》的笔记-第46页

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com