

《标志设计与包装设计/艺术设计丛书》

图书基本信息

书名：《标志设计与包装设计/艺术设计丛书》

13位ISBN编号：9787506413664

10位ISBN编号：7506413663

出版时间：1998-06

出版社：中国纺织出版社

作者：

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

本书是“艺术设计丛书”中的一册。

本书分别就标志设计和包装设计两题，为喜爱和学习设计的朋友们，介绍了基本理论和表现形式，同时列举了大量实例与表现技法，希望对学习应用标志和包装设计有所启发。

书籍目录

1 标志设计

1.1 标志的沿革

1.2 标志的概述

1.2.1 标志的功能

1.2.2 标志的意义

1.2.3 标志的作用

1.2.4 标志的特点

1.3 标志的分类

1.3.1 文字标志

1.3.2 图形标志

1.4 标志的创意

1.5 标志的表现

1.5.1 形式规律

1.5.2 表现技法

1.6 企业形象视觉识别系统设计 (VI)

1.6.1 概说

1.6.2 企业形象视觉识别系统 (VI) 的构成

1.6.3 企业形象视觉识别系统的基础要素设计

1.6.4 企业形象视觉识别系统的扩展

2 包装设计

2.1 包装的历史

2.2 包装的定义与分类

2.2.1 定义

2.2.2 分类

2.3 包装的功能与作用

2.3.1 功能

2.3.2 作用

2.4 包装的视觉传达设计

2.4.1 包装的品牌设计

2.4.2 包装的图形设计

2.4.3 包装的色彩设计

2.4.4 包装的文字设计

2.4.5 系列包装设计

2.4.6 礼品包装设计

2.4.7 包装纸设计

2.4.8 手提袋设计

2.4.9 包装的结构设计

2.5 包装与企业形象

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com