

《医药营销》

图书基本信息

书名：《医药营销》

13位ISBN编号：9787801586193

10位ISBN编号：7801586190

出版时间：2005-5

出版社：蓝天出版社

作者：陈放

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《医药营销》

内容概要

营销无时不有，营销无处不在。

世界经济已经进入一个全球大营销，大策划的时代。营销学作为一门新兴的、独立的、综合性的应用科学，在市场经济的大潮中，其内容不断丰富，完善和发展。企业要想在激烈的同业竞争中实现跨越式发展，就不得不打破旧有的游戏规则。

笔者参考了国内外大量关于市场营销理论与实践的书籍、报刊资料，并结合本人十几年来在营销策划实践方面的体会，写了本书。

市场营销是一站新兴的综合性应用科学，它直接关系到企业的生存与发展。笔者希望能够借此机会与各行各业的营销策划精英实现智能互补，资源共享，共同携手打造营销业的春天。

精彩短评

1、很难

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com