

《旅游营销学》

图书基本信息

书名：《旅游营销学》

13位ISBN编号：9787040153248

10位ISBN编号：7040153246

出版时间：2006-11

出版社：高等教育出版社

作者：王成慧

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游营销学》

内容概要

旅游营销管理，ISBN：9787040153248，作者：谷慧敏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com