

《公共关系学》

图书基本信息

书名：《公共关系学》

13位ISBN编号：9787811211436

10位ISBN编号：7811211432

出版时间：2008-8

出版社：上海中医药大学出版社

作者：王群

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共关系学》

内容概要

《公共关系学》是公共关系培训丛书之一。公共关系作为管理科学中一个新兴的分支，是关于组织和个人走向社会、建树形象、广结人缘的一门学问，也是社会文明的标志。公关人才是21世纪紧缺人才之一，公共关系培训被列为“上海市紧缺人才培训工程”项目。《公共关系培训丛书》为适应紧缺人才培养需要而编写，分《公共关系学》、《公共关系礼仪》、《公共关系策划》三本，融知识性、科学性、实用性与操作性于一体。旨在提升公关从业人员专业理论知识和操作技能；并引导人们树立“讲文明、知荣辱、学公关”的理念，从而更好地展示中华民族良好的组织形象与和谐的人际关系。

《公共关系学》

书籍目录

第一章 导论 第二章 公共关系的组织和人员 第三章 公共关系的对象 第四章 公共关系的传播 第五章 公共关系的职能 第六章 公共关系的过程 第七章 公共关系的类型与运作 第八章 各类组织的公关运作 第九章 公关专题活动 第十章 公共关系的应用 第十一章 公共关系的组织形象管理 附录 参考书目 后记

《公共关系学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com