

《公众、事务与形象》

图书基本信息

书名：《公众、事务与形象》

13位ISBN编号：9787562435471

10位ISBN编号：7562435472

出版时间：2005-12

出版社：重庆大学出版社

作者：张东娇

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公众、事务与形象》

内容概要

《公众、事务与形象:学校公共关系管理导论》围绕公众、事务与形象这三个核心的问题，系统论述了学校公共关系活动的开展，具体包括以下几个大的部分：学校处于公共关系管理时代（导论部分）。论述了公共关系发展史和公共关系管理阶梯模式的演进，指出中国学校公共关系理论和实践状态，明确了中小学公共关系中存在的问题。

学校公共关系内涵及理论基础（第1~3章）。论述了学校公共关系的概念、构成要素、本质、特点、类型、管理模式等，介绍了公共关系管理程序——经典的四步工作法，并且讨论了学校公共关系管理的基础——技术基础、语言基础、礼仪基础。

学校公共关系管理的实施（第4~8章）。分别从人、事务和形象管理人手探讨了学校公共关系管理。人的管理即公众关系管理，包括内部公众和外部公众关系的管理，是学校公共关系管理的核心。围绕这一核心，对学校相关事务的管理包括了专题管理、问题管理、危机管理。学校形象是公众对学校的总体认识和评价，是综合性和系统性的管理。

中国学校公共关系之路（结语）。从文化的视角对中国学校的公共关系活动进行了探讨。

《公众、事务与形象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com