

《与成功等价(商界经营失误启示录)》

图书基本信息

书名：《与成功等价(商界经营失误启示录)》

13位ISBN编号：9787806531143

10位ISBN编号：7806531149

出版时间：2000-6-1

出版社：广东旅游出版社

作者：徐德志

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《与成功等价(商界经营失误启示录)》

书籍目录

一 经营目标的失败

1 格兰特盲目扩张

.....

二 经营产品的失败

1 特力经营产品的失误

.....

三 经营决策的失败

1 空调应市的失误

.....

四 经营管理的失败

1 孔菲德与索罗斯

.....

五 经营市场的失败

1 派克金笔的错位

.....

六 经营技法的失败

1 同一模式，天渊之别

.....

七 经营用人的失败

1 成亦王安，败亦王安

.....

《与成功等价(商界经营失误启示录)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com