

# 《旅游经济学》

## 图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787209058544

10位ISBN编号：7209058540

出版时间：2011-10

出版社：山东人民出版社

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅游经济学》

## 内容概要

《旅游经济学》的内容体系围绕旅游经济运行中的旅游供给与旅游需求这一基本矛盾展开，涉及旅游经济的运行与性质、旅游产品及开发、旅游需求与供给、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游经济结构及优化、旅游经济效益及其评价、旅游经济管理、旅游经济发展战略与计划等内容。

《旅游经济学》的编写遵循“从实际出发、学以致用”的基本原则，立足适应21世纪对旅游管理人才培养的需要，凸显旅游经济学相关知识的实用性和前瞻性，突出对学生的市场经济观念、实践意识、竞争意识和创新意识的培养，提高学生运用旅游经济学基本理论、基本方法、基本技能去发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

## 书籍目录

君子务本，本立而道生

--《临沂大学优秀校本教材》总序韩延明

前言

第一章 绪论

第一节 旅游经济活动

第二节 旅游经济学概述

第二章 旅游产品及开发

第一节 旅游产品的概念与构成

第二节 旅游产品的特性

第三节 旅游产品开发

第三章 旅游需求与供给

第一节 旅游需求

第二节 旅游供给

第三节 旅游供求矛盾及其平衡

第四章 旅游价格

第一节 旅游价格的概念和分类

第二节 旅游价格的形成

第三节 旅游产品的定价方法

第五章 旅游消费

第一节 旅游消费及其特点

第二节 旅游消费方式及其发展

第三节 旅游消费水平及结构

第四节 旅游消费者的行为分析

第六章 旅游收入与分配

第一节 旅游收入

第二节 旅游收入分配

第三节 旅游收入的乘数效应

第七章 旅游投资与决策

第一节 旅游投资的概念与方式

第二节 旅游投资项目可行性研究

第三节 旅游投资决策

第四节 旅游投资风险分析

第八章 旅游经济结构

第一节 旅游经济结构的特征及影响因素

第二节 旅游经济结构的内容

第三节 旅游经济结构的优化

第九章 旅游经济效益及其评价

第一节 旅游经济效益的含义与范畴

第二节 旅游微观经济效益与评价

第三节 旅游宏观经济效益与评价

第十章 旅游经济管理

第一节 旅游经济管理的内涵与必要性

第二节 旅游经济管理体制

第三节 政府旅游经济管理的主要手段

第四节 旅游产业政策

第十一章 旅游经济发展战略

第一节 旅游经济增长方式

第二节 旅游经济发展模式

第三节 我国旅游经济发展战略

第四节 旅游经济发展计划

参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：在商品经济社会中，任何一个实行纸币制的国家或地区，政府都要有计划地投放货币和回笼货币，控制货币流通量。因为在商品投放量不变或增加不大的情况下，人们持有的货币量超过了流通的商品价格总量，就有可能出现通货膨胀，产生货币贬值。因此，国家必须监督和控制货币的投放与回笼，以保持社会上流通的货币量与流通的商品量协调一致，以维护社会经济的正常运行。国家回笼货币一般有四个渠道：一是财政回笼，即通过征收各种税款收回货币；二是信用回笼，即通过吸收存款、收回贷款、发放国债等收回货币；三是商品回笼，即通过出售各种商品收回货币；四是服务回笼，即通过服务行业的收费回笼货币。在国家的物质商品生产能力有限，一时难以扩大物质商品投入量的情况下，发展旅游业，特别是国内旅游业，转移人们的购买趋向，鼓励旅游消费，是扩大内需、回笼货币的一个重要途径。因为旅游业是满足人们享受和发展需求的行业，消费水平高，消费面广，可以通过提供少量的商品供应和大量的服务达到回笼货币的目的。正因如此，当今世界各国都十分重视国内旅游业的发展，借以拉动内需，加速货币回笼，促进国内市场的繁荣和稳定。世界旅游理事会1998年度的统计数字表明，从1993年至1998年全球旅游消费总额占个人消费总额的比例是10.5%~11%，充分显示了旅游回笼货币的作用。“十一五”期间，我国国内旅游人数年均增长12%。入境过夜旅游人数年均增长3.5%，出境旅游人数年均增长19%，全国旅游业总收入年均增长15.01%，居民人均出游率达1:5次，旅游消费对社会消费的贡献超过10%。2010年，我国国内旅游人数达21亿人次，国内旅游收入1.26万亿元，入境旅游人数1.34亿人次，旅游外汇收入458亿美元，全国旅游业总收入1.57万亿元。这无疑给我国的经济建设积累了大量的资金。世界旅游发展历史表明：当人均GDP达到3000美元时，将进入大众旅游消费快速发展阶段。2008年我国人均GDP为3267美元，首次超过3000美元，2009年则达到3678美元，北京、上海和深圳等大城市更是超过了1万美元。随着我国经济快速发展、城乡居民收入不断提高和闲暇时间大量增加，旅游消费进入一个快速发展的新阶段，所释放出来的旅游消费需求潜力巨大，将极大地拉动国内需求的增长。世界旅游组织预测，2015年中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源国。

# 《旅游经济学》

## 编辑推荐

《旅游经济学》是临沂大学优秀校本教材之一。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)