

# 《服饰广告的奥秘》

## 图书基本信息

书名：《服饰广告的奥秘》

13位ISBN编号：9787806776292

10位ISBN编号：780677629X

出版时间：2004-1-1

出版社：广东经济出版社

作者：刘涛

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《服饰广告的奥秘》

## 书籍目录

### 引言

- 一 云裳羽衣各争妍 服饰行业发展态势
  - 1 一部绚丽的史诗 服饰的起源与发展
  - 2 服饰是一种文化
  - 3 我们都住在自己的衣服里 现代服饰与人的关系的审视
  - 4 服饰业的新趋势
  - 5 服饰营销与品牌崛起
  - 二 衣装气韵何所求 服饰广告的内涵与特点
  - 1 服饰的社会功能
  - 2 独特的主张 服饰广告主义
  - 3 服饰广告的根本、花、叶、实
  - 4 广之以情，告之以理 服饰广告的心理战略
  - 三 为衣消得人憔悴 服饰广告的定位与创意
  - .....
  - 四 云破月来衣弄影 服饰广告的表现技法
  - .....
  - 五 衣为嫁娘谁为媒 服饰广告的媒体选择
  - .....
  - 六 广告织成星星索 优秀服饰广告点评
  - .....
- 参考文献

# 《服饰广告的奥秘》

## 精彩短评

1、恩师用来占我地方的作品。

# 《服饰广告的奥秘》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)