

# 《正太的黄金御饭团》

## 图书基本信息

书名：《正太的黄金御饭团》

13位ISBN编号：9789861361055

10位ISBN编号：9861361057

出版时间：2006-9-25

出版社：如何出版社

作者：高橋 朗

页数：192

译者：陳惠莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《正太的黃金御飯團》

## 內容概要

**飯糰店置之死地而後生的傳奇故事 以人性為出發點的品牌策略**  
從工作了三十年的食品公司退休的森山正太，為了完成長久已來的夢想，和太太直子一同努力開創了黃金御飯糰，雖然味道鮮美，讓人讚不絕口，然而開店三個月來業績始終不見起色，反而瀕臨破產邊緣，此時他們突然領悟到，除了飯糰本身要好吃外，包裝和品牌行銷策略也很重要，於是一連串精采的絕地大反攻品牌行銷策略就此展開。以小說風格寫成的商業書，摒除學術性用語及僵硬的論述，讓深奧的品牌行銷理論更容易理解及應用；只要花短短三小時閱讀，就能得到關於品牌行銷的專業知識及觀念。

日本年度商業書創意大賞

在充滿日劇感的小說中，學到品牌行銷的秘訣！

暢銷書作家暨行銷策略專家 吳若權 專文推薦 / 審訂

專為年輕世代撰寫的行銷小說，第一次接觸商業書的人也能輕鬆上手

短短三小時，就能讓你搞懂品牌行銷！

「行銷」這門學問，其實就是做人的道理。再深奧的行銷，都只是一門淺顯的功課；真正要花時間研究的是「人性」。 吳若權

**飯糰店置之死地而後生的傳奇故事 以人性為出發點的品牌策略**

從工作了三十年的食品公司退休的森山正太，為了完成長久已來的夢想，和太太直子共同努力開了一家黃金御飯糰專賣店。雖然味道鮮美，讓人讚不絕口，然而開店三個月來業績始終不見起色，反而瀕臨破產邊緣。

他們要如何突破重重障礙呢……

本書集合文學、勵志、行銷、漫畫，是難得一見的「創意商業書」。全書以全新切入點學習品牌策略，摒除學術性用語及僵硬的論述，讓深奧的品牌行銷理論更容易理解及應用。

# 《正太的黃金御飯團》

## 作者簡介

高橋朗

Mind Share股份有限公司提案品質研究所所長。大學時代就以到精神病院服務，從事心理諮詢為目標。但是二十四歲時突然對行銷學產生興趣，進入諮詢公司工作，之後長達十五年的時間活躍於行銷業界。期間曾參與汽車業、化妝品業、香菸業、通訊業、飲料業、流通業等各種不同業界的頂尖企業的行銷策略擬定。2004年起，因不明的理由追隨傳奇的雜誌之創刊者橘川幸夫先生，開始寫小說，目前仍然居於行銷經營的最前線奮勇作戰，完全沒有禮讓年輕一輩出頭天的打算。因為工作就是一種興趣。

# 《正太的黄金御饭团》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)