

《比爾蓋茲教你透視微軟》

图书基本信息

书名：《比爾蓋茲教你透視微軟》

13位ISBN编号：9789571336909

10位ISBN编号：9571336904

出版时间：2002-7

出版社：時報文化

作者：大衛．班克盛逢時譯

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《比爾蓋茲教你透視微軟》

內容概要

本書描寫微軟於1997年至2000年公司內部所引發的爭議。透過微軟內部高階主管間流通的電子郵件，法院內的證詞，以及與蓋茲及其主要代理人的獨家訪談，華爾街日報記者班克，揭露了當時微軟的高階主管，對公司所走的方向感到不滿，而產生的看法分歧。

微軟一向給外界萬眾一心的形象，出現這樣的裂痕倒是少見。作者以這次衝突高潮的會議為準，重建當年和爪哇及視窗的未來有關的爭議實況。「視窗鷹派」，極力保護微軟從主力產品視窗賺取的營業收入和競爭優勢。「網際網路鴿派」，推動公司為軟體發展開發一種新的平台，以便掌握網際網路帶來的新機會。兩派之爭導至當時公司內部發生嚴重的分歧。

本書精闢描寫微軟當時及目前各主要主管，揭露了微軟過去及未來的經營策略，及現今面臨的挑戰，由此了解微軟未來的走向，及如何維持其領導者的角色，持續其未竟之數位革命。

作者簡介

班克 David Band

《華爾街日報》的記者，一九九六年後負責報導微軟的新聞。之前曾任《聖荷西水星報》（San Jose Mercury News）記者，主跑路線是科技與通訊。文章曾經發表在《連線》（Wired）、《新聞周刊》（Newsweek）、《出》（Out），1996年獲得哈佛大學的尼曼獎學金，在哥倫比亞大學新聞學院和加州大學聖克魯斯分校念研究所。目前住在加州柏克萊。這是他的第一本書。

《比爾蓋茲教你透視微軟》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com